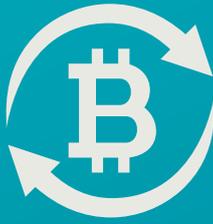


INFORME



OCU

Criptomonedas

QUE HAY QUE SABER DE LAS CRIPTOMONEDAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CONSUMO

El presente proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Consumo, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de la asociación beneficiaria.

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| METODOLOGÍA | 4 |
| LA INVERSIÓN EN LA POBLACIÓN ESPAÑOLA | 5 |
| CONOCIMIENTO DE LOS CRIPTOACTIVOS | 11 |
| OPINION SOBRE LOS CRIPTOACTIVOS | 16 |
| LA INVERSION EN CRIPTOACTIVOS | 22 |
| RIESGOS DE LOS CRIPTOACTIVOS | 27 |
| ¿QUÉ ESPERAR DE LOS CRIPTOACTIVOS? | 29 |
| CONCLUSIONES | 31 |
| RECOMENDACIONES | 33 |
| ANEXO 1: | 35 |



INTRODUCCIÓN

La inversión en criptoactivos ha cogido cierta relevancia en los últimos años. Si bien no es algo nuevo, ya que la creación del Bitcoin data de 2008, fue entre 2018 y 2020 cuando estos activos comenzaron a ganar relevancia.

El mundo de los criptoactivos se caracteriza por su escasa transparencia, la abundancia de información muy accesible dirigidas a los colectivos de potenciales usuarios por parte de quienes únicamente quieren colocar sus productos. Estas promociones suelen tener mensajes más enfocados al corazón que a la razón y testimonios de enormes ganancias, pero ninguno de pérdidas. Además, la información independiente y profesional que advierta de sus riesgos escasea.

En este sentido identificamos dos colectivos especialmente vulnerables a los riesgos que los criptoactivos acarrearán. Por un lado, los jóvenes que, con escasos ahorros, experiencia y conocimientos sobre inversiones, se inician en este mundo confiando en *influencers* que venden la promesa de lograr la independencia financiera al invertir siguiendo sus recomendaciones, siempre con un interés detrás, principalmente el de una campaña publicitaria. La destreza tecnológica que este colectivo posee junto con la facilidad que presenta el proceso de inversión en criptoactivos hace que estén muy expuestos a sus diferentes riesgos. Además, en los últimos años internet se ha inundado de cursos y programas de formación de inversión en criptoactivos que pueden ser objeto de interés para aquellos jóvenes que tienen dudas sobre hacia dónde orientar su futuro profesional, que no les convence ninguna vía tradicional o que simplemente desean ganar dinero fácilmente.

Por otro lado, las personas más mayores (aproximadamente más de 65 años) que pueden ser usuarios activos de internet y verse atraídas por anuncios que resaltan las elevadas rentabilidades que estos activos han dado en el pasado sin percibir los peligros que la inversión en criptoactivos pueden llegar a tener. De esta manera ponen en riesgo los ahorros que han ido cosechando a lo largo de su vida.

En este contexto, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) presenta el estudio “Riesgos de las Criptomonedas para jóvenes y mayores”, financiado por el Ministerio de Consumo.

El objetivo del estudio es conocer la situación actual de los españoles (principalmente en estos dos grupos más vulnerables) en cuanto a la inversión en criptoactivos, el grado de información de aquellos que se deciden a invertir su dinero, los resultados de sus inversiones, así como advertir de la serie de riesgos que esta inversión atañe.

Con este fin hemos realizado una encuesta a la población en general para tratar de no sesgar los datos, desagregando por grupos de edad para ver la incidencia de los colectivos objetivo de este estudio.

El presente documento ofrece, por una parte, las principales conclusiones extraídas de la encuesta y, por otra, una serie de recomendaciones y demandas para advertir de los numerosos riesgos de la inversión en criptoactivos que afecta a los colectivos más vulnerables.



METODOLOGÍA

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 31 de agosto y el 23 de septiembre de 2022 mediante entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI)

Universo: población española de 16 y más años de edad.

Muestreo: polietápico y estratificado. Muestra proporcional a la población real de ciudadanos que residen en España, por CCAA, tamaños de hábitat con cuotas de sexo y edad.

Una vez realizado el trabajo de campo se realizó una ponderación de los resultados de tal forma que se correspondieran con la distribución real de la población española por sexo, edad, lugar de residencia y nivel educativo.

En total han participado en la encuesta 2.009 individuos mayores de 15 años.

El trabajo de campo fue realizado por el instituto de investigación de mercados SIMPLE LÓGICA Investigación, miembro de ESOMAR.

La distribución sociodemográfica de todos los participantes en la encuesta puede verse en el ANEXO 1: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA de este informe en la página 36.



LA INVERSIÓN EN LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

Las altas rentabilidades cosechadas por diferentes productos de inversión tras el desplome que sufrieron durante la pandemia han atraído a mucha gente a interesarse por las inversiones. Pero el mundo de la inversión es muy amplio, desde la contratación de un seguro de ahorro o la adquisición de una vivienda hasta la compra de acciones de empresas, pasando también por las aportaciones a planes de pensiones. Sin embargo, a pesar de esta amplitud, según nuestro estudio (Tabla 1) solamente el 14 % de los españoles ha afirmado haber invertido en los últimos 5 años.

Dentro de ese 14 % que sí ha invertido, los productos más populares en los que depositan su dinero son los fondos de inversión, en primer lugar (34 % de las respuestas), y las criptomonedas, en segundo (30 %). Atendiendo a los resultados por edad (Tabla 2), las criptomonedas ascienden a primera posición como el producto más popular entre los jóvenes de entre 16 y 30 años: hasta un 61 % respondió haber invertido en ellas. Este porcentaje se reduce conforme aumenta la edad del encuestado. En la tabla no aparece el dato del grupo de mayores de 65 porque la muestra obtenida era tan pequeña (solo 26 personas de este grupo respondieron haber invertido en los últimos 5 años) que los resultados no son lo suficientemente significativos en términos estadísticos.

TABLA 1

Durante los últimos 5 años ¿ha invertido en algún producto financiero?

| | TOTAL | | EDAD | | | | | | | |
|--------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Número | (%) | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | | | Num. | (%) | Num. | (%) | Num. | (%) | Num. | (%) |
| No | 1141 | 58,0% | 336 | 84,2% | 347 | 81,1% | 548 | 84,0% | 436 | 94,4% |
| Sí | 828 | 42,0% | 63 | 15,8% | 81 | 18,9% | 104 | 16,0% | 26 | 5,6% |
| Total | 1.941 | 100% | 400 | 100% | 428 | 100% | 652 | 100% | 462 | 100% |



TABLA 2

| ¿En qué productos ha invertido durante los últimos 5 años? | TOTAL | | EDAD | | | | | |
|--|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| | | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | |
| | N | (%) | N | (%) | N | (%) | N | (%) |
| Fondos de inversión | 93 | 33,9% | 14 | 22,9% | 20 | 24,6% | 49 | 47,1% |
| Criptomonedas (p.ej. bitcoins) | 82 | 30,1% | 38 | 60,5% | 26 | 31,7% | 17 | 16,2% |
| Acciones/Bolsa | 81 | 29,5% | 11 | 17,1% | 25 | 31,3% | 39 | 37,4% |
| Plan de pensiones | 32 | 11,8% | 0 | 0,8% | 15 | 18,2% | 14 | 13,5% |
| Otro: | 21 | 7,7% | 9 | 14,6% | 6 | 8,0% | 2 | 2,4% |
| Cuenta de ahorro | 16 | 5,9% | 3 | 4,5% | 3 | 3,7% | 10 | 9,7% |
| Depósito a plazo | 16 | 5,9% | 1 | 0,9% | 3 | 3,3% | 10 | 9,5% |
| Bonos, obligaciones | 10 | 3,7% | 0 | 0,0% | 5 | 6,4% | 2 | 2,2% |
| Seguro de ahorro | 7 | 2,6% | 1 | 1,0% | 3 | 3,9% | 1 | 1,3% |
| Seguro de vida | 5 | 1,7% | 0 | 0,0% | 2 | 2,7% | 2 | 1,5% |
| Rentas vitalicias | 4 | 1,4% | 3 | 5,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| ETF's | 3 | 1,2% | 1 | 1,5% | 1 | 1,7% | 0 | 0,4% |
| Inversiones inmobiliarias urbanas | 3 | 1,1% | 0 | 0,0% | 2 | 2,7% | 1 | 0,9% |
| Unit Linked | 2 | 0,9% | 0 | 0,0% | 0 | 0,4% | 0 | 0,3% |
| Ns/Nc | 2 | 0,9% | 0 | 0,0% | 1 | 1,4% | 1 | 0,8% |
| Oro | 2 | 0,6% | 1 | 1,7% | 0 | 0,5% | 0 | 0,3% |
| Fincas rústicas | 1 | 0,2% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,4% |
| Monedas extranjeras | 0 | 0,2% | 0 | 0,0% | 0 | 0,6% | 0 | 0,0% |
| Derivados | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,3% |
| Obras de arte, antigüedades, objetos de colección | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total | 274 | 139% | 63 | 131% | 81 | 141% | 104 | 144% |

Base: han invertido en los últimos 5 años

Cuando se les pregunta quién les ha asesorado para tomar sus decisiones de inversión, la gran mayoría de los encuestados (77 %) contesta que fueron ellos mismos quienes buscaron información para decidirse por instrumentar la inversión. Solo el 8 % contestó que se basan en las recomendaciones de un asesor del banco y un 7 % se basan en la opinión de su pareja. Esta práctica es más habitual (92 % de los encuestados) entre los jóvenes, que en ningún caso optan por asesorarse con un empleado del banco y solo un 1 % se deja asesorar por un asesor de una aseguradora.



TABLA 3

| ¿Quién fue su asesor principal para tomar esas decisiones de inversión? | TOTAL | | EDAD | | | | | |
|---|--------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Num | (%) | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | |
| | | | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| Yo mismo | 212 | 77,3% | 58 | 92,2% | 58 | 71,3% | 83 | 79,3% |
| Un asesor del banco | 22 | 8,1% | 0 | 0,0% | 9 | 10,6% | 8 | 7,5% |
| Mi pareja | 18 | 6,7% | 1 | 1,0% | 5 | 6,0% | 8 | 7,6% |
| Un familiar distinto de mi pareja | 10 | 3,6% | 2 | 3,1% | 6 | 7,6% | 0 | 0,4% |
| Un conocido (compañero de trabajo, vecino...) | 5 | 2,0% | 1 | 1,6% | 0 | 0,4% | 4 | 3,9% |
| Un asesor de una compañía de seguros | 2 | 0,7% | 0 | 0,0% | 1 | 1,0% | 1 | 0,6% |
| Un asesor independiente | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,3% |
| Otra persona | 2 | 0,7% | 0 | 0,0% | 2 | 2,2% | 0 | 0,0% |
| Ns/Nc | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total | 1.941 | 100 % | 400 | 100 % | 428 | 100 % | 652 | 100 % |

Base: han invertido en algún producto financiero durante los últimos 5 años

La muestra de datos para el grupo de edad de mayores de 65 años era muy pequeña por lo que se ha decidido no publicarBae:la.

TABLA 4

| Asesor principal para tomar decisiones de inversión según principales productos de inversión | ¿En qué productos ha invertido durante los últimos 5 años? | | | | | |
|--|--|-------------|--------------------------------|-------------|----------------|-------------|
| | Fondos de inversión | | Criptomonedas (p.ej. bitcoins) | | Acciones/Bolsa | |
| | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| Yo mismo | 78 | 84,1% | 69 | 83,7% | 74 | 91,0% |
| Un asesor del banco | 8 | 9,0% | 1 | 1,5% | 2 | 2,7% |
| Mi pareja | 4 | 4,7% | 3 | 3,2% | 4 | 4,6% |
| Un familiar distinto de mi pareja | 1 | 0,9% | 3 | 3,8% | 1 | 1,3% |
| Un conocido (compañero de trabajo, vecino...) | 0 | 0,0% | 5 | 6,1% | 0 | 0,0% |
| Un asesor de una compañía de seguros | 0 | 0,0% | 1 | 1,2% | 0 | 0,0% |
| Otros: | 1 | 1,2% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total | 93 | 100% | 82 | 100% | 81 | 100% |



GRÁFICO 1

Asesor principal para tomar decisiones de inversión según principales productos de inversión en criptomonedas

■ Yo mismo

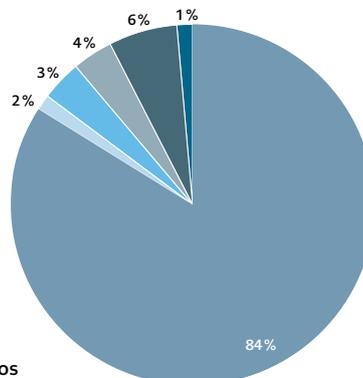
■ Un asesor del banco

■ Mi pareja

■ Un familiar distinto de mi pareja

■ Un conocido (compañero de trabajo, vecino...)

■ Un asesor de una compañía de seguros



Base: Han invertido en algún producto financiero durante los últimos 5 años

Como mencionamos en la introducción, los criptoactivos sufrieron un boom entre 2018 y 2020. Mientras que el valor de mercado de los criptoactivos se multiplicó por más de 51 veces entre los meses de enero de 2017 y 2018 (pasó de 15.700 a 821.800 millones de euros ¹), no fue hasta finales del primer trimestre de 2020 cuando se disparó el volumen de negociación en 24h de este mercado, coincidiendo con el estallido de la pandemia del COVID 19. Para ilustrar con datos, a comienzos de 2020 el volumen de negociación diario rondaba los 70.000 millones de euros, mientras que a finales de marzo registraba transacciones por valor de 260.400 millones de euros al día, más de un 370% superior.

Ese año estuvo muy marcado por los confinamientos domiciliarios a raíz de la crisis sanitaria. Una oleada de ERTES y la reducción drástica en la contratación por parte de las empresas y un aumento del número de parados² fueron algunas de las consecuencias. Todos estos motivos originaron una crisis económica que bien pudo incentivar el crecimiento del mercado de los criptoactivos, ya que muchos españoles se vieron en casa, sin posibilidad de trabajar y con menos posibilidades de generar ingresos.

De esta manera, pudieron verse atraídos por las altas rentabilidades que, por ejemplo, el Bitcoin había obtenido durante el 2019, donde llegó a triplicar su precio en tan solo seis meses y pensaron en este tipo de inversiones como una posible fuente de ingresos o una oportunidad de generar riqueza en la situación en la que se encontraban.

Según refleja nuestra encuesta, el 6% de los españoles ha invertido alguna vez en criptoactivos. Extrapolando estos datos a la población española actual (47,4 millones de personas³) serían aproximadamente 2,6 millones de ciudadanos. Este porcentaje llega al 12% si tenemos en cuenta solamente a la población entre 16 y 30 años (920.000 españoles) y va disminuyendo a medida que aumenta la edad del encuestado. Tan solo el 0,4% de la población española con más de 65 años ha invertido en criptoactivos, lo que serían alrededor de 36.000 personas.

1 Fuente: CoinMarketCap

2 Fuente: SEPE



TABLA 5

| ¿Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo? | TOTAL | EDAD | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 16-30 | 31-45 | 46-64 | 65+ |
| | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |
| No | 94,4% | 87,6% | 91,4% | 96,8% | 99,6% |
| Sí | 5,6% | 12,4% | 8,6% | 3,2% | 0,4% |

Base: población total

Podemos observar también como quienes no tienen estudios terminados, así como quienes tienen únicamente estudios primarios son menos dados a invertir en criptomonedas, siendo aquellos con estudios universitarios los que más se inclinan a hacerlo.

TABLA 6

| Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo según nivel de estudios | ESTUDIOS TERMINADOS | | | | | |
|--|--|-------------|--|-------------|---|-------------|
| | No tengo estudios terminados/estudios primarios (EGB / 2º ESO) | | Secundarios (4º ESO /BUP / Bachillerato/FP grado medio o superior) | | Estudios universitarios (Diplomatura/Licenciatura/Grado o superiores) | |
| | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| NO , nunca y no creo que lo haga | 950 | 85,6% | 363 | 74,0% | 257 | 75,0% |
| NO , nunca, aunque creo que lo haré en el futuro | 125 | 11,3% | 88 | 17,9% | 51 | 14,8% |
| Sí , en el pasado, aunque ya no | 9 | 0,8% | 16 | 3,2% | 12 | 3,4% |
| Sí , actualmente tengo inversiones en criptoactivos | 25 | 2,3% | 24 | 4,9% | 23 | 6,8% |
| Total | 1.109 | 100% | 490 | 100% | 342 | 100% |

Al 94% de los españoles que no había realizado ninguna inversión en criptoactivos le hemos preguntado la razón por la que no lo ha hecho y entre ellas reina la desconfianza (41%), seguida del desconocimiento (40%) y el no realizar inversiones de forma general (21%).



TABLA 7

| Razones para no invertir en criptomonedas | TOTAL | | EDAD | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| Principalmente por desconfianza | 753 | 41,1% | 141 | 40,4% | 190 | 48,7% | 292 | 46,3% | 129 | 28,1% |
| Principalmente por desconocimiento | 736 | 40,2% | 170 | 48,7% | 189 | 48,3% | 213 | 33,8% | 164 | 35,6% |
| Porque no acostumbro a realizar inversiones en general | 390 | 21,3% | 61 | 17,4% | 98 | 25,0% | 142 | 22,5% | 89 | 19,4% |
| Por situación económica/ Falta de dinero | 259 | 14,2% | 26 | 7,6% | 30 | 7,7% | 74 | 11,7% | 129 | 28,1% |
| Falta de interés | 62 | 3,4% | 14 | 4,1% | 6 | 1,6% | 19 | 3,1% | 22 | 4,8% |
| Por edad | 44 | 2,4% | 7 | 1,9% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 37 | 8,1% |
| Volatilidad | 40 | 2,2% | 15 | 4,4% | 11 | 2,8% | 11 | 1,8% | 3 | 0,6% |
| No le gusta | 21 | 1,1% | 3 | 0,8% | 3 | 0,8% | 12 | 1,9% | 3 | 0,6% |
| Falta de regulación | 13 | 0,7% | 1 | 0,3% | 8 | 2,0% | 4 | 0,6% | 1 | 0,1% |
| Por recomendación/ Malas experiencias | 11 | 0,6% | 1 | 0,2% | 5 | 1,3% | 4 | 0,7% | 0 | 0,1% |
| Ns/Nc | 10 | 0,5% | 5 | 1,4% | 0 | 0,1% | 4 | 0,7% | 0 | 0,0% |
| Por otra razón | 72 | 3,9% | 24 | 6,8% | 15 | 3,9% | 24 | 3,8% | 9 | 2,0% |
| Total | 1.832 | 132% | 350 | 134% | 391 | 142% | 632 | 127% | 460 | 127% |

Base: NUNCA HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS RESPUESTA MÚLTIPLE



CONOCIMIENTO DE LOS CRIPTOACTIVOS

Según nuestro estudio, tres de cada cuatro españoles han oído hablar de las criptomonedas durante el último año y la tendencia es decreciente conforme aumenta la edad. Esto está directamente relacionado con el uso de internet, más generalizado entre las personas de menos edad. Sin embargo, a pesar del elevado porcentaje de la población que ha oído hablar de ellas, el conocimiento que tienen sobre el tema es muy bajo: únicamente el 2% de españoles se declara muy bien informado sobre las criptomonedas.

No obstante, entre el 6% de españoles que reconoce haber invertido alguna vez en criptoactivos, el porcentaje de aquellos que se declaran muy bien informados asciende al 19%. Existe pese a todo un 5% de inversores en criptoactivos que se reconocen poco informados sobre el producto en el que invierten.

Por edades, los jóvenes de entre 16 y 30 años creen estar mejor informados que el resto de grupos de edad. Esta puede ser una razón de peso que explique también el mayor porcentaje de jóvenes que han invertido en criptoactivos (12%). Los mayores de 65 años declaran haber invertido alguna vez en este tipo de activos es residual, solo el 0,4% de los encuestados de este grupo de edad lo ha hecho.

TABLA 8

| Durante los últimos 12 meses, ¿ha oído hablar de las criptomonedas? | TOTAL | |
|---|--------------|-------------|
| | Número | (%) |
| No | 468 | 24,1% |
| Sí | 1.473 | 75,9% |
| Total | 1.941 | 100% |

GRÁFICO 2

Durante los últimos 12 meses, ¿ha oído hablar de las criptomonedas?

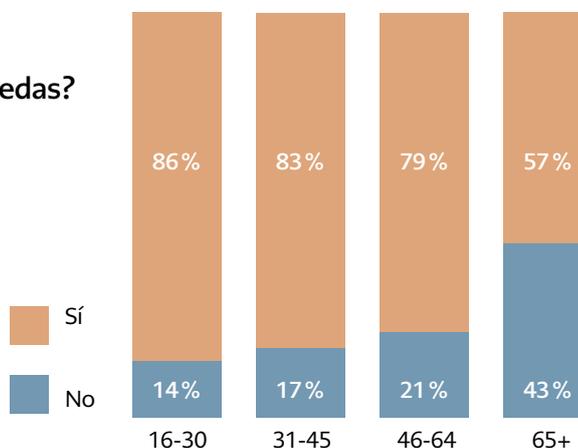


TABLA 9

¿Hasta qué punto está informado sobre las criptomonedas?

| | TOTAL | | EDAD | | | | | | | |
|--------------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| Nada informado | 582 | 39,5% | 87 | 25,3% | 107 | 30,0% | 197 | 38,3% | 192 | 73,5% |
| Poco informado | 392 | 26,6% | 103 | 30,0% | 107 | 30,1% | 145 | 28,2% | 37 | 14,0% |
| Algo informado | 336 | 22,8% | 90 | 26,2% | 99 | 27,7% | 123 | 24,0% | 24 | 9,1% |
| Bien informado | 119 | 8,1% | 41 | 11,8% | 29 | 8,2% | 42 | 8,1% | 7 | 2,9% |
| Muy bien informado | 46 | 3,1% | 23 | 6,7% | 14 | 4,0% | 7 | 1,4% | 1 | 0,6% |
| Total | 1.473 | 100% | 343 | 100% | 355 | 100% | 514 | 100% | 261 | 100% |

Base: han oído hablar de las criptomonedas durante los últimos 12 meses

TABLA 10

| ¿Hasta qué punto está informado sobre las criptomonedas? | ¿Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo? | | | | | |
|--|--|-------------|---|-------------|------------|-------------|
| | No, nunca y no creo que lo haga | | No, nunca, aunque creo que lo haré en el futuro | | Sí | |
| | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| Poco informado | 521 | 45,9% | 61 | 26,0% | 0 | 0,0% |
| Algo informado | 299 | 26,4% | 87 | 37,1% | 5 | 5,2% |
| Bien informado | 232 | 20,4% | 58 | 24,7% | 46 | 44,2% |
| Muy bien informado | 67 | 5,9% | 18 | 7,9% | 33 | 32,0% |
| Total | 1.135 | 100% | 234 | 100% | 105 | 100% |

Base: han oído hablar de las criptomonedas durante los últimos 12 meses

Por el momento el uso de los criptoactivos está muy restringido. Si bien existen excepciones contadas, de forma general los criptoactivos no son aceptados como dinero para hacer compras habituales. Es decir, en establecimientos a pie de calle como una panadería, una tienda de ropa o un supermercado, no admiten pagos, por ejemplo, con Bitcoin. En consecuencia, la compra de criptoactivos deja únicamente lugar a la actividad especuladora. De hecho, el 91% de quienes han invertido en criptomonedas no las ha utilizado para realizar compras en el último año.



TABLA 11

¿Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado en alguna ocasión las criptomonedas para realizar una compra en algún comercio?:

| | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|---|---|-------------|
| | Num | (%) |
| No, ninguna vez | 99 | 91,0% |
| Sí, en un comercio tradicional | 6 | 5,2% |
| Sí en una tienda online convencional (Amazon o similar) | 6 | 5,4% |
| Sí en una tienda online no convencional (para adquirir algún producto que no es posible adquirir en tiendas convencionales) | 4 | 4,0% |
| Otra respuesta: | 1 | 1,1% |
| Total | 109 | 107% |

En la encuesta de nuestro estudio hemos realizado una serie de preguntas sobre los usos que se le pueden dar a las criptomonedas para saber el grado de conocimiento que aquellos que han oído hablar de criptomonedas y creen estar al menos un poco informados tienen en realidad.



TABLA 12

¿Sabe si es posible realizar las siguientes operaciones utilizando criptomonedas? – nº respuestas correctas

| | | TOTAL | | EDAD | | | | | | | |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | | | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | | Num. | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| Pagar recibos o pagar impuestos | No es posible | 340 | 38,2% | 91 | 35,7% | 117 | 47,0% | 108 | 33,9% | 24 | 34,8% |
| | Sí es posible | 126 | 14,1% | 57 | 22,1% | 22 | 9,0% | 38 | 12,0% | 9 | 12,9% |
| | No lo sé | 425 | 47,7% | 108 | 42,2% | 109 | 44,0% | 172 | 54,1% | 36 | 52,3% |
| Convertirlas a euros para ingresarlas en una cuenta corriente de un banco | No es posible | 171 | 19,2% | 17 | 6,8% | 34 | 13,8% | 91 | 28,8% | 28 | 40,7% |
| | Sí es posible | 467 | 52,4% | 191 | 74,4% | 148 | 59,5% | 113 | 35,5% | 16 | 23,0% |
| | No lo sé | 253 | 28,4% | 48 | 18,8% | 67 | 26,8% | 113 | 35,6% | 25 | 36,3% |
| Convertirlas a euros y retirar el dinero en un cajero automático de una entidad especializada en criptomonedas | No es posible | 87 | 9,8% | 17 | 6,6% | 20 | 7,9% | 38 | 11,9% | 13 | 18,3% |
| | Sí es posible | 405 | 45,4% | 155 | 60,7% | 132 | 53,1% | 104 | 32,7% | 13 | 19,3% |
| | No lo sé | 399 | 44,8% | 84 | 32,7% | 97 | 39,0% | 176 | 55,3% | 43 | 62,4% |
| Comprar un electrodoméstico, por ejemplo, una TV en unos grandes almacenes | No es posible | 426 | 47,7% | 112 | 43,8% | 119 | 47,8% | 165 | 51,9% | 30 | 42,8% |
| | Sí es posible | 200 | 22,4% | 79 | 30,7% | 50 | 20,2% | 57 | 18,0% | 14 | 20,2% |
| | No lo sé | 266 | 29,8% | 65 | 25,5% | 79 | 31,9% | 95 | 30,1% | 26 | 37,0% |
| Comprar un coche en un concesionario | No es posible | 415 | 46,6% | 124 | 48,2% | 117 | 46,9% | 142 | 44,8% | 33 | 47,7% |
| | Sí es posible | 190 | 21,3% | 63 | 24,8% | 52 | 20,9% | 62 | 19,5% | 13 | 18,4% |
| | No lo sé | 286 | 32,1% | 69 | 27,0% | 80 | 32,2% | 113 | 35,7% | 23 | 33,9% |
| Comprar una vivienda a través de una inmobiliaria | No es posible | 438 | 49,1% | 131 | 51,0% | 119 | 47,8% | 151 | 47,6% | 37 | 53,4% |
| | Sí es posible | 166 | 18,6% | 51 | 20,0% | 47 | 18,9% | 57 | 17,8% | 11 | 15,8% |
| | No lo sé | 288 | 32,3% | 74 | 28,9% | 83 | 33,3% | 110 | 34,5% | 21 | 30,9% |
| Comprar productos en una tienda online (por ejemplo, en Amazon) | No es posible | 320 | 35,8% | 87 | 33,8% | 92 | 36,9% | 120 | 37,7% | 21 | 30,8% |
| | Sí es posible | 268 | 30,1% | 108 | 42,0% | 67 | 27,1% | 76 | 23,9% | 17 | 24,6% |
| | No lo sé | 304 | 34,1% | 62 | 24,2% | 89 | 36,0% | 122 | 38,3% | 31 | 44,5% |
| Pagar en otro país (fuera de la zona Euro) | No es posible | 169 | 19,0% | 36 | 13,9% | 44 | 17,6% | 69 | 21,8% | 20 | 29,4% |
| | Sí es posible | 387 | 43,4% | 139 | 54,5% | 110 | 44,4% | 118 | 37,1% | 19 | 28,0% |
| | No lo sé | 335 | 37,6% | 81 | 31,6% | 95 | 38,1% | 130 | 41,0% | 30 | 42,7% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS
En verde las respuestas correctas



Solo el 1% de los encuestados logró contestar a todas las preguntas correctamente, por lo que el suspenso es generalizado. Con una nota de 1,5 sobre 8, se quedan lejos del aprobado (serían 4 puntos). Los jóvenes han respondido más respuestas correctas, pero tampoco se acercan al aprobado (media de 2,3 sobre 8) y solo el 2% de ellos ha contestado correctamente a todas las preguntas. De nuevo la nota disminuye a medida que la edad avanza. Los mayores de 65 años son los peores informados en cuanto al uso de las criptomonedas, con una nota media de 0,4 puntos.

TABLA 13

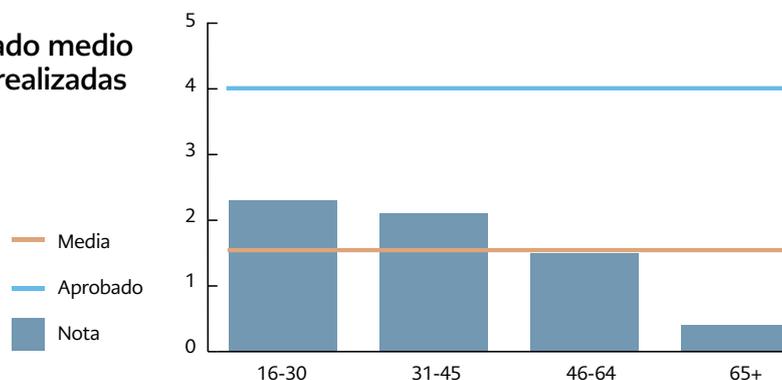
¿Sabe si es posible realizar las siguientes operaciones utilizando criptomonedas? – nº respuestas correctas

| | TOTAL | | EDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Num | (%) | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| 0 respuestas correctas | 1.181 | 60,8% | 158 | 39,6% | 211 | 49,4% | 401 | 61,4% | 411 | 89,0% |
| 1 respuesta correcta | 93 | 4,8% | 32 | 8,1% | 25 | 6,0% | 29 | 4,5% | 6 | 1,3% |
| 2 respuestas correctas | 135 | 7,0% | 51 | 12,7% | 32 | 7,5% | 39 | 5,9% | 14 | 3,0% |
| 3 respuestas correctas | 110 | 5,7% | 33 | 8,2% | 37 | 8,7% | 37 | 5,6% | 3 | 0,7% |
| 4 respuestas correctas | 113 | 5,8% | 28 | 6,9% | 28 | 6,6% | 50 | 7,6% | 7 | 1,5% |
| 5 respuestas correctas | 108 | 5,6% | 36 | 9,1% | 19 | 4,5% | 48 | 7,3% | 5 | 1,0% |
| 6 respuestas correctas | 134 | 6,9% | 37 | 9,3% | 47 | 10,9% | 35 | 5,4% | 15 | 3,2% |
| 7 respuestas correctas | 48 | 2,5% | 16 | 4,1% | 19 | 4,6% | 11 | 1,6% | 1 | 0,3% |
| 8 respuestas correctas | 20 | 1,0% | 8 | 2,0% | 7 | 1,7% | 4 | 0,6% | 0 | 0,1% |
| Total | 1.941 | 100% | 400 | 100% | 428 | 100% | 652 | 100% | 462 | 100% |
| (MEDIA respuestas correctas 0-8) | 1,5 | | 2,3 | | 2,1 | | 1,5 | | 0,4 | |

Base: han oído hablar de las criptomonedas durante los últimos 12 meses

GRÁFICO 3

Gráfico 3: Resultado medio de las preguntas realizadas en la tabla 12



OPINION SOBRE LOS CRIPTOACTIVOS

A quienes habían oído hablar de criptomonedas y afirmaron estar al menos poco informados sobre ellas se les preguntó su grado de acuerdo en relación a una serie de afirmaciones.

De este estudio se puede extraer que la gran mayoría de la población que ha oído hablar de criptomonedas percibe uno de los riesgos que asumen al invertir en ellos: el 50% de está completamente de acuerdo en que **puede perder todo lo invertido en un plazo muy corto de tiempo** y un 30% está “más bien de acuerdo”.

La existencia de infinidad de fraudes con criptoactivos también es ampliamente percibida por los encuestados: el 40% está completamente de acuerdo en que los hay mientras que el 32% está más de acuerdo que en desacuerdo.

Un 30% de los encuestados coincide al completo con la afirmación “**la información existente sobre criptoactivos suele estar manipulada por fuentes interesadas**”, seguida de un 29% que está más bien de acuerdo.

Hay división de opiniones cuando preguntamos si están de acuerdo en que **las criptomonedas no son dinero real y que, por lo tanto, si son robadas, no es posible reclamar su pérdida**. Mientras que el 26% declara no estar de acuerdo ni en desacuerdo, el 40% se inclina hacia una respuesta positiva frente al 34% que responde negativamente.

Por otro lado, el 53% de los encuestados no cree que **los criptoactivos sean una buena alternativa de inversión a pesar del escenario actual de subida generalizada de precios en el que nos encontramos**.

De nuevo sorprende el alto porcentaje (48%) de opiniones en desacuerdo con la afirmación “**quienes invierten en criptomonedas saben perfectamente en lo que están invirtiendo**”. Solamente un 34% respondió positivamente. Es decir, entre los que han oído hablar de los criptoactivos y creen estar al menos un poco informados, el sentimiento general es que quien se decide a invertir realmente no sabe a la perfección en qué está depositando su dinero.

No obstante, cerca de la mitad (48%) cree que las criptomonedas han llegado para quedarse, ya que afirmaron estar en desacuerdo con la frase “**las criptomonedas sean un producto de moda y que desaparecerá en unos pocos años**”. Por otro lado, el 32% cree que así será.



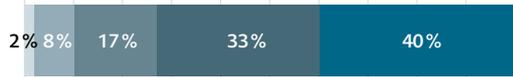
GRÁFICO 4

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las criptomonedas?

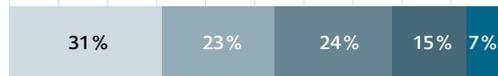
Las criptomonedas suponen una inversión de alto riesgo, siendo posible perder todo lo invertido en un plazo muy corto de tiempo



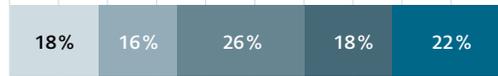
Hay infinidad de fraudes relacionados con las criptomonedas



Ante el escenario actual de subida generalizada de precios, las criptomonedas son una buena alternativa de inversión



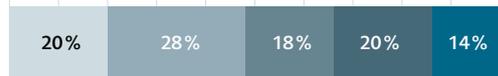
Las criptomonedas no son dinero real y por lo tanto si son robadas no es posible reclamar su pérdida



La información existente sobre criptomonedas y criptoactivos suele estar manipulada por fuentes interesadas



Quienes invierten en criptomonedas saben perfectamente en lo que están invirtiendo



Las criptomonedas son un producto de moda que desaparecerá en unos pocos años



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Completamente en desacuerdo
 Más bien en desacuerdo
 Ni de acuerdo ni desacuerdo
 Más bien de acuerdo
 Completamente de acuerdo

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

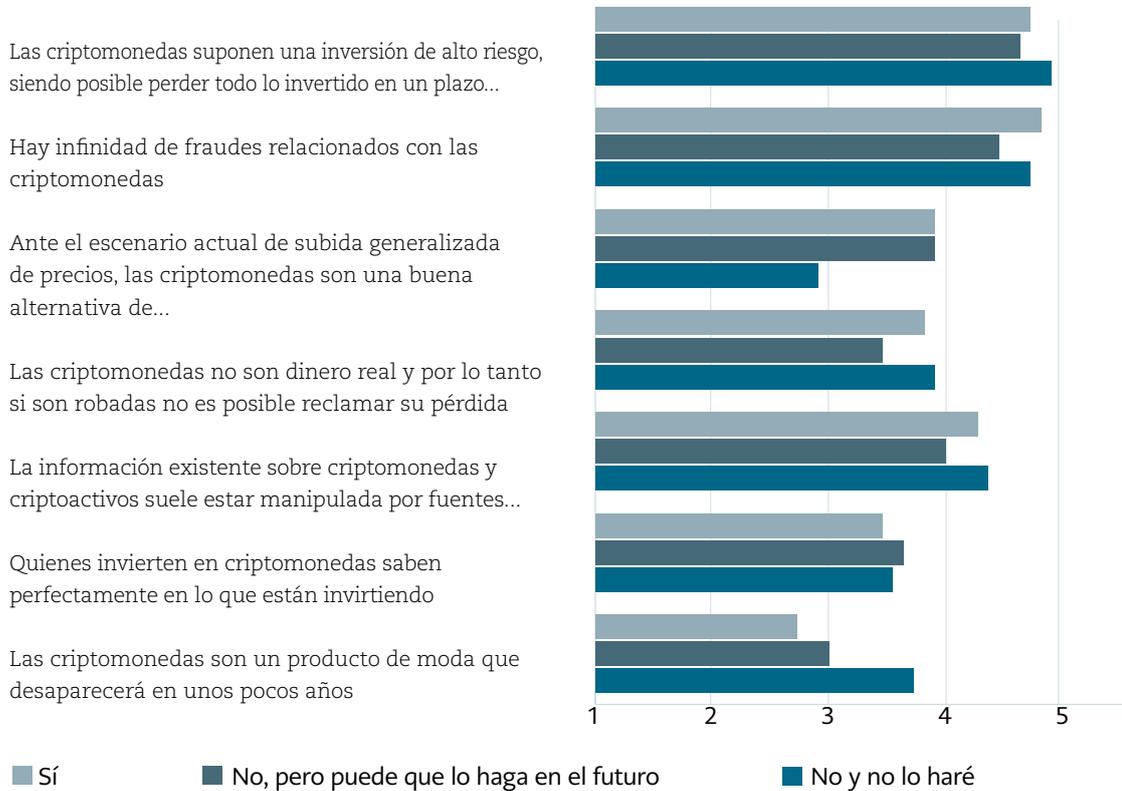
Con los resultados desagregados por edades y según si el encuestado ha invertido en criptoactivos, si aún no lo han hecho pero tienen pensado hacerlo en el futuro o si no lo han hecho ni lo van a hacer en una escala del 1 al 5, siendo 1 la respuesta “completamente en desacuerdo” y 5 “completamente de acuerdo”. Es decir, a mayor puntuación, mayor grado de acuerdo.

Los que menos perciben la existencia de fraudes relacionados con las criptomonedas son aquellos que aún no han invertido, pero puede que lo hagan en el futuro, aunque la puntuación es alta (3,8). Por otro lado, son los que no piensan invertir en criptoactivos en ningún momento los que más creen que las criptomonedas son una moda que desaparecerá en pocos años, aunque el resultado medio indica que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.



GRÁFICO 5

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las criptomonedas? Según si han invertido o no



BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

Mientras que en algunas afirmaciones no hay una diferencia significativa en el grado de acuerdo según la edad del encuestado, en otras sí se ven diferentes opiniones.

Cuando preguntamos si “ante el escenario actual de subida generaliza de precios, creen que las criptomonedas son una buena alternativa de inversión”, aunque en general no se está de acuerdo, los jóvenes de entre 16 y 30 años están más de acuerdo que el resto de grupos de edad con diferencia. Los mayores de 65, en cambio, son más prudentes, ya que están menos de acuerdo con esta afirmación.

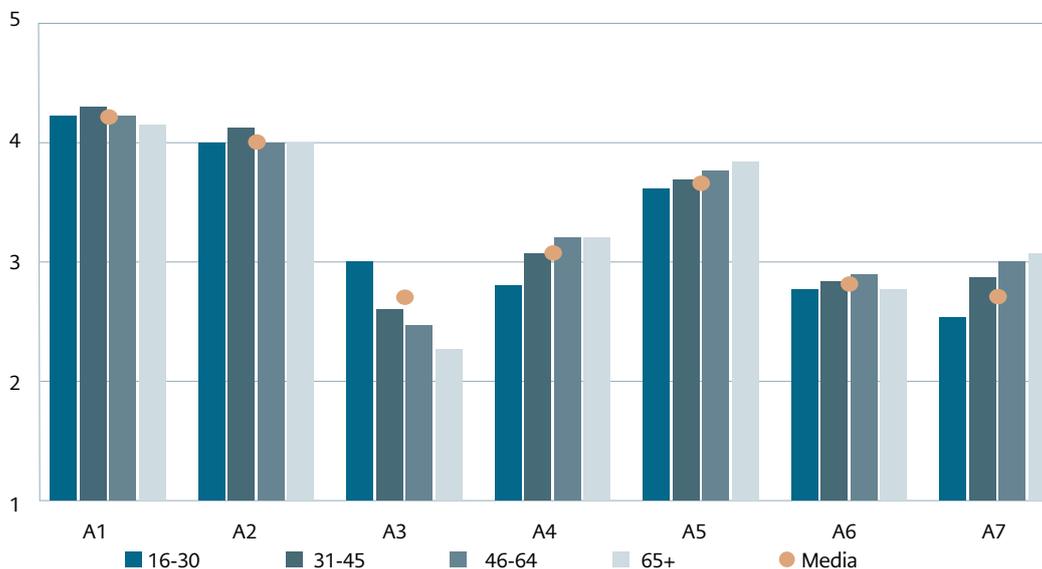
Al afirmar que “las criptomonedas no son dinero real y por lo tanto si son robadas no es posible reclamar su pérdida”, como antes señalábamos, reina la duda. Los jóvenes tienden más a pensar que esta afirmación no es cierta, dejando de manifiesto que estas inversiones no tienen ningún tipo de garantía.

De igual manera, los jóvenes apuestan más a que las criptomonedas no es algo pasajero que vaya a desaparecer más pronto que tarde. En cambio, conforme aumenta la edad del encuestado, esta opinión se revierte.



GRÁFICO 6

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las criptomonedas? Por grupos de edad



A1. Las criptomonedas suponen una inversión de alto riesgo, siendo posible perder todo lo invertido en un plazo muy corto de tiempo.

A2. Hay infinidad de fraudes relacionados con las criptomonedas.

A3. Ante el escenario actual de subida generaliza de precios, las criptomonedas son una buena alternativa de inversión.

A4. Las criptomonedas no son dinero real y por lo tanto si son robadas no es posible reclamar su pérdida.

A5. La información existente sobre criptomonedas y criptoactivos suele estar manipulada por fuentes interesadas.

A6. Quienes invierten en criptomonedas saben perfectamente en lo que están invirtiendo.

A7. Las criptomonedas son un producto de moda que desaparecerá en unos pocos años.

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

Uno de los principales riesgos de los criptoactivos son los enormes bandazos que sufren sus precios en el corto plazo. Teniendo en cuenta la volatilidad como medida de este riesgo (indica la variación de los precios de los activos), un informe del Banco de España indica que esta es mayor en los mercados de criptoactivos sin respaldo (como Bitcoin o Ethereum, por ejemplo) que en los mercados de renta variable (acciones).



En este estudio hemos preguntado por el grado de riesgo que se percibe al invertir en criptoactivos en comparación con otros productos financieros más tradicionales como las acciones o los fondos de inversión.

Sobre la base de aquellos que han oído hablar de los criptoactivo y piensan estar al menos un poco informados sobre el tema, el 64% de los encuestados cree que los criptoactivos son más arriesgados que las acciones o los fondos de inversión (el 40% piensa que son bastante más arriesgados frente al 24% que cree que son algo más arriesgados).

Los jóvenes de entre 16 y 30 años tienen menos percepción del riesgo en estos activos. De hecho, hasta un 11% ha respondido que esta inversión conlleva un menor riesgo que las acciones y fondos de inversión, por un 56% que la ven más arriesgada. El 33% de los encuestados de estas edades cree que el riesgo es el mismo. Este resultado puede tener explicación en la popularidad de los criptoactivos entre la población de esta edad. Como veíamos anteriormente, el 61% de los jóvenes de entre 16 y 30 años que han invertido en los últimos 5 años lo han hecho en criptoactivos, mientras que solamente el 23% lo ha hecho en fondos de inversión y el 17% en acciones.

Por otro lado, los mayores de 65 años están convencidos de que la inversión en criptoactivos supone asumir un mayor riesgo que en acciones o fondos de inversión. Hasta un 71% de ellos lo piensa, mientras que un 26% cree que el riesgo asumido es el mismo en cualquiera de las inversiones.

TABLA 14

Comparado con las acciones o los fondos de inversión, cree usted que invertir en criptomonedas es...

| | TOTAL | | EDAD | | | | | | | |
|-------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|
| | Num | (%) | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| Mucho menos arriesgado | 16 | 1,8% | 3 | 1,2% | 3 | 1,1% | 9 | 2,8% | 2 | 2,5% |
| Algo menos arriesgado | 44 | 4,9% | 26 | 10,1% | 14 | 5,8% | 3 | 1,1% | 0 | 0,2% |
| Igual de arriesgado | 263 | 29,5% | 85 | 33,0% | 78 | 31,2% | 83 | 26,0% | 18 | 26,0% |
| Algo más arriesgado | 210 | 23,6% | 87 | 33,9% | 55 | 22,0% | 59 | 18,7% | 9 | 13,2% |
| Bastante más arriesgado | 358 | 40,2% | 56 | 21,8% | 99 | 39,9% | 163 | 51,4% | 40 | 58,1% |
| Total | 891 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS



El porcentaje de personas que creen que los criptoactivos son menos arriesgados que las acciones o los fondos de inversión se dispara entre los que aún no ha invertido en criptoactivos pero quizás lo haga en el futuro. El 16% así lo cree, mientras que cerca de la mitad sí la ven como una inversión más arriesgada. Esto puede ser porque, al no haberse sumergido aún en el mundo, no conozcan los riesgos a los que se expondrían.

Hasta el 69% de los que no han invertido hasta ahora y tampoco lo harán en el futuro las ven más arriesgadas que las acciones o fondos de inversión y cae al 61% entre aquellos que sí han invertido en criptoactivos.

TABLA 15

Riesgo percibido de la inversión en criptomonedas vs acciones o fondos de inversión según ha invertido en criptomonedas o no

| | ¿Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo? | | | | | |
|-------------------------|--|-------------|---|-------------|------------|-------------|
| | No y no lo haré | | No, pero puede que lo haga en el futuro | | Sí | |
| | Num | (%) | Num | (%) | Num | (%) |
| Mucho menos arriesgado | 9 | 1,5% | 6 | 3,7% | 1 | 0,9% |
| Algo menos arriesgado | 13 | 2,2% | 22 | 12,5% | 9 | 8,4% |
| Igual de arriesgado | 171 | 27,9% | 61 | 35,1% | 31 | 29,5% |
| Algo más arriesgado | 139 | 22,6% | 43 | 24,9% | 28 | 27,1% |
| Bastante más arriesgado | 282 | 45,9% | 41 | 23,7% | 36 | 34,1% |
| Total | 614 | 100% | 173 | 100% | 105 | 100% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS



LA INVERSION EN CRIPTOACTIVOS

En el mundo de los criptoactivos es muy común que el conocido efecto llamada junto con el síndrome FOMO (“miedo a perderse algo” por sus siglas en inglés). Es decir, si alguien de tu entorno está invirtiendo en criptoactivos, es muy probable que te despierte la curiosidad de hacerlo y saber cómo funciona. Y si además ha logrado unos grandes rendimientos, o simplemente le va bien con su inversión, puedes sentir la necesidad de querer vivir la misma experiencia para no quedarte fuera de ella.

Nuestro estudio revela que el 31% de los españoles conoce personalmente a alguien que haya invertido en criptomonedas en el último año. Y la mayor parte de entrevistados que declaran conocer a alguien que haya invertido en criptomonedas dicen que se trata de un amigo (62%) o un conocido (19%).

TABLA 16

| Sin contar usted, ¿conoce personalmente a alguien que haya invertido en criptomonedas en los últimos 12 meses? | TOTAL | |
|--|--------------|-------------|
| | Número | (%) |
| No | 1.341 | 69,1% |
| Sí | 600 | 30,9% |
| Total | 1.941 | 100% |

TABLA 17

| ¿A quién conoce personalmente que haya invertido en criptomonedas en los últimos 12 meses? | TOTAL | |
|--|------------|-------------|
| | Num | (%) |
| Un amigo/a | 371 | 61,9% |
| Un conocido/a | 115 | 19,2% |
| Compañero de trabajo /Clase | 35 | 5,8% |
| Hermano/a | 28 | 4,7% |
| Primo/a | 27 | 4,5% |
| Mi pareja | 20 | 3,4% |
| Otro familiar (sin especificar) | 19 | 3,2% |
| Mi cuñado/a | 12 | 1,9% |
| Tío/a | 11 | 1,8% |
| Mi hijo/a | 10 | 1,6% |
| Sobrino/a | 8 | 1,4% |
| Mi padre/madre | 5 | 0,9% |
| Otra persona | 5 | 0,8% |
| Clientes | 2 | 0,3% |
| Total | 600 | 111% |

Base: conocen a l alguien que haya invertido en criptomonedas en los últimos 12 meses. Respuesta múltiple



Anteriormente veíamos como el 6% de los españoles había invertido en criptoactivos en alguna ocasión (tabla 5). A continuación, vamos a ver la experiencia que estos han tenido.

Cuando preguntamos cuánto tiempo llevan invirtiendo en criptomonedas, podemos ver que realmente en España este es un tipo de inversión relativamente reciente, ya que solo el 18% de los encuestados afirma llevar más de 3 años invirtiendo en criptomonedas y el grueso de las respuestas (35%) se concentra en el periodo de entre uno y dos años.

TABLA 18

| ¿Cuánto tiempo lleva invirtiendo en criptomonedas? | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|--|---|-------------|
| | Num | (%) |
| Menos de 6 meses | 18 | 16,3% |
| Entre 6 meses y (menos de) 1 año | 22 | 20,4% |
| Entre 1 y (menos de) 2 años | 39 | 35,4% |
| Entre 2 y (menos de) 3 años | 11 | 10,0% |
| 3 años o más | 19 | 17,9% |
| Total | 109 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS

El principal motivo que los llevó a invertir en criptoactivos fue el de generar rentabilidad (37%), seguido de la pura especulación (22%) y el realizar una apuesta por el futuro.

TABLA 19

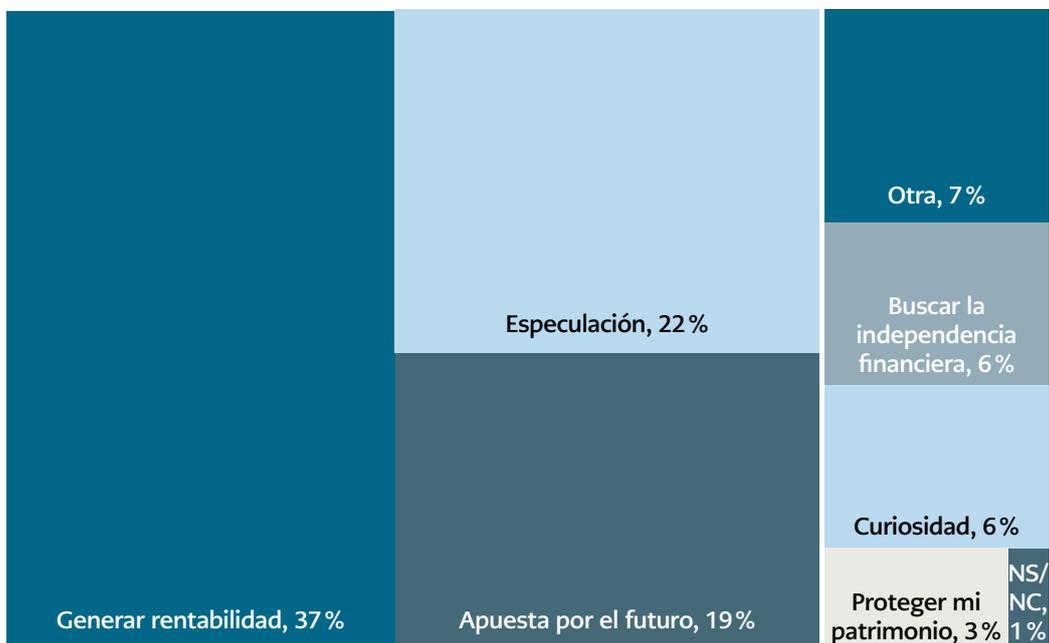
| Motivo principal para invertir en criptomonedas | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|---|---|-------------|
| | Num | (%) |
| Para generar rentabilidad | 40 | 37,1% |
| Especulación | 24 | 22,2% |
| Apuesta por el futuro | 21 | 18,9% |
| Buscar la independencia financiera | 6 | 5,6% |
| Curiosidad | 6 | 5,6% |
| Para proteger mi patrimonio | 3 | 2,6% |
| Otra: | 8 | 7,4% |
| NS/NC | 1 | 0,6% |
| Total | 109 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS



GRÁFICO 7

Motivo principal para invertir en criptomonedas



Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS

La estrategia de inversión preferida por aquellos que han invertido en criptomonedas es la de comprar y mantener (43%), o “HODL”, como es denominado en la jerga. Solamente el 11% especula en el corto plazo, mientras que el 18% sigue ambas estrategias. Hasta un 17% de quienes invierten en criptoactivos no tienen una estrategia definida.

TABLA 20

| Estrategia de inversión utilizada | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|--|--------------------------------------|-------------|
| | Num | (%) |
| Comprar y mantener | 47 | 43,1% |
| Especular en el corto plazo | 11 | 10,5% |
| Ambas (comprar & mantener y especular en el corto plazo) | 20 | 18,4% |
| No tengo una estrategia constante, voy cambiando | 19 | 17,1% |
| Ahorrar | 5 | 4,4% |
| Ninguna | 0 | 0,0% |
| Otra respuesta | 7 | 6,6% |
| Total | 109 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS



En concordancia con la tabla 4 donde veíamos que el 83% de los que habían invertido en criptomonedas se asesoraban a sí mismos, cuando preguntamos en las recomendaciones de quien se basa a la hora de realizar su inversión en criptomonedas, cerca de la mitad responde que toma sus propias decisiones para invertir. El 27% se fía de las recomendaciones de un amigo y solo el 14% hace caso a un experto.

TABLA 21

| A la hora de realizar sus inversiones, ¿se basa en sus propias decisiones o sigue las recomendaciones de expertos, de amigos, familiares? | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|---|--------------------------------------|-------------|
| | Num | (%) |
| Me baso principalmente en mis propias decisiones de inversión | 50 | 46,1% |
| Sigo las recomendaciones de expertos | 15 | 14,2% |
| Principalmente me baso en recomendaciones de amigos | 29 | 26,6% |
| Principalmente me baso en recomendaciones de familiares | 5 | 4,8% |
| Principalmente me baso en recomendaciones de conocidos (vecinos, compañeros de trabajo, ...) | 4 | 3,6% |
| Otra respuesta: | 5 | 4,5% |
| Total | 109 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS

La cantidad de dinero destinada a las criptomonedas por el momento no es demasiado elevada. El 40% de quienes mantienen actualmente inversiones en criptomonedas tienen menos de 500 euros invertidos. Sin embargo, hay un 6% cuya inversión asciende a un rango entre los 10.000 y los 20.000 euros, y un 2% que tiene más de 100.000 euros invertidos.

TABLA 22

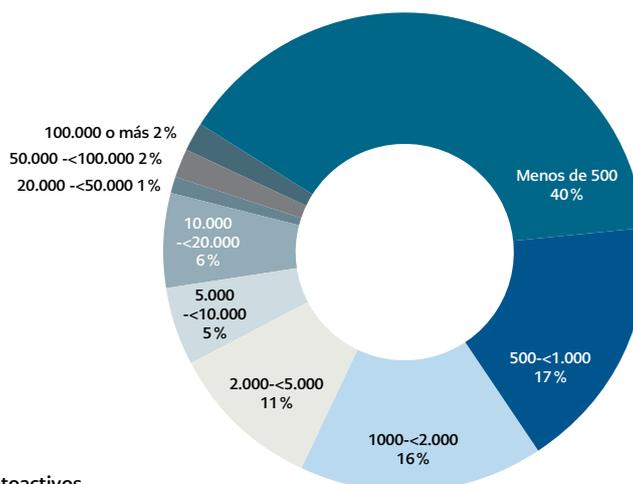
| ¿Cuánto dinero tiene invertido en criptomonedas actualmente? | TOTAL Actualmente tienen inversiones en cryptoactivos y han dado una respuesta ("No Contesta" excluidos) | |
|--|--|-------------|
| | Num | (%) |
| Menos de 500 euros | 24 | 39,6% |
| 500 - <1 000 | 10 | 17,3% |
| 1 000 - <2 000 | 10 | 16,2% |
| 2 000 - <5 000 | 6 | 10,4% |
| 5 000 - <10 000 | 3 | 5,2% |
| 10 000 - <20 000 | 4 | 6,3% |
| 20 000 - <50 000 | 1 | 1,3% |
| 50 000 - <100 000 | 1 | 1,8% |
| 100 000 euros o más | 1 | 1,9% |
| Total | 60 | 100% |

Base: Actualmente tienen inversiones en cryptoactivos



GRÁFICO 8

¿Cuánto dinero tiene invertido en criptomonedas actualmente?



Base: Actualmente tienen inversiones en cryptoactivos

En la actualidad, internet está lleno de personas que dicen ser expertos en cryptoactivos, que enseñan enseñando lo fácil y rápido que se puede ganar dinero con criptomonedas y que incluso ofrecen cursos para aprender a invertir en estos activos. Viendo esto, puede pensar que lo difícil realmente es perder dinero comprando criptomonedas. Pues nada más lejos de la realidad. Según nuestro estudio, el 51% de quienes han invertido en criptomonedas han obtenido ganancias desde que comenzaron a hacerlo. Por otro lado, el 34% de ellos ha perdido dinero, con un 8% cuya inversión se ha visto reducida en el 50%.

TABLA 23

En resumen, teniendo en cuenta todas sus inversiones en criptomonedas hasta el día de hoy, aproximadamente, ¿ha ganado o ha perdido dinero?

RESULTADO desde el inicio

TODOS (excluyendo "NS/NC")

| | Num. | (%) | |
|--|------|-------|--------------|
| Ha perdido más del 50% de lo invertido | 9 | 8,4% | 33,9% |
| Ha perdido entre el 25% y el 49% de lo que ha invertido | 9 | 8,6% | |
| Ha perdido entre el 10% y el 24% de lo que ha invertido | 8 | 7,4% | |
| Ha perdido entre un 1% y un 10% de lo que ha invertido | 9 | 8,1% | |
| Ni ha perdido ni ha ganado | 16 | 14,3% | 14,9% |
| Ha ganado entre un 1 y un 10% de lo que ha invertido | 11 | 10,0% | 51,2% |
| Ha ganado entre el 10% y el 24% de lo que ha invertido | 18 | 16,7% | |
| Ha ganado entre el 25% y el 49% de lo que ha invertido | 7 | 6,2% | |
| Ha ganado más del 50% de lo invertido | 18 | 16,1% | |



RIESGOS DE LOS CRIPTOACTIVOS

Según el Banco de España, a pesar del enorme crecimiento del mercado de criptoactivos, estos no presentan un riesgo sistémico que amenace la estabilidad del sistema financiero. No obstante, hay riesgos que pueden afectar directamente a los particulares que se decidan a invertir en este tipo de activos y que pueden ser determinantes para su propia estabilidad financiera.

AUSENCIA DE UN PRECIO OFICIAL

El principal riesgo de la inversión en criptoactivos es la gran variación de su precio. Un precio que no está respaldado por ningún activo subyacente y que únicamente se mueve por la oferta y la demanda y las expectativas de futuro de los inversores. De hecho, cada plataforma de comercialización de criptomonedas aplica un tipo de cambio diferente. En la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) realizamos un estudio práctico en el que invertimos 100 euros en Bitcoin el mismo día a la misma hora en 10 plataformas diferentes. Nos sorprendió ver que entre el que mayor y menor tipo de cambio nos aplicaron había una diferencia de más del 7%. Al retirarlo una semana después, también a la misma hora, la diferencia saltaba a la vista. Mientras que en ese periodo el precio en euros del Bitcoin había caído un 1% según la plataforma que tomamos de referencia, nuestra inversión finalizó con un rendimiento del 10% negativo debido a las elevadas comisiones que cargaron los comercializadores. Cabe destacar que en dos de los casos se llegó a perder un 20% en la semana. El hecho de que su precio no tenga ningún activo subyacente real que lo respalde es el principal motivo de la volatilidad que las caracteriza, sujeta a los vaivenes de la actividad especuladora. Esta es también una de las causas por las que las criptomonedas no son aceptadas como medio de pago y que hace que no sirvan como reserva de valor.

ACTIVOS SIN REGULACIÓN

Por otro lado, actualmente no existe ningún tipo de regulación española ni europea sobre la inversión en criptoactivos. El Banco de España únicamente tiene un registro de los proveedores que ofrecen servicios de cambio de monedas digitales por monedas fiduciarias y de custodia de monederos electrónicos⁴. Al quedar fuera de toda regulación, los inversores pierden toda la protección que el sistema ofrece en otros tipos de inversión. Los depósitos, acciones o fondos de inversión, por ejemplo, están cubiertos por diferentes fondos de garantía (de depósitos e inversiones).

FALTA DE LIQUIDEZ Y ENTIDADES NO AUTORIZADAS

Se estima en 10.000 el número de criptomonedas existentes. La circulación de criptomonedas entre los pequeños inversores es reducida, por lo que muchas de ellas se podrían ver sin liquidez suficiente para satisfacer una desinversión. La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA por sus siglas en inglés) indica

4 Banco de España



en un informe que el 2% de las carteras de criptomonedas poseen el 94% de los Bitcoin en circulación, unos datos que reflejan una enorme concentración que puede llevar a enormes movimientos en el mercado en la dirección que a estas carteras les interese. De esta manera, los pequeños inversores quedan expuestos a posibles manipulaciones de precios. Ligado al número de criptomonedas está también el número de plataformas que permiten la compra y venta de ellas. El principal riesgo que estas tienen es su país de residencia. La gran mayoría de estas plataformas no están ubicadas en España, sino que operan desde países con una regulación más laxa como Bahamas, Singapur o Chipre. Esto es un riesgo porque en caso de tener algún problema con la plataforma, serán las autoridades las que se encargarán de tratar de solucionarlo. En relación con esto, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) advierte regularmente de entidades que operan en España pero que no están autorizadas para prestar servicios de inversión. De enero a abril de 2022, la CNMV había advertido a 281 entidades diferentes, 113 de las cuales -el 40% del total- comercializaban criptomonedas.

Al mismo tiempo que se crean nuevas criptomonedas, otras tantas desaparecen. Son ya numerosos los casos de criptomonedas que en cuestión de días su precio pasa a ser cero, ya sea porque el proyecto que en teoría se está desarrollando con ellas se desvanece, porque el creador de la criptomoneda se fuga con el dinero o por cualquier otra razón.

UN MUNDO LLENO DE PELIGROS

A raíz de la creación de los cryptoactivos ha aparecido todo un mundo en torno a ellos. Desde academias y cursos que prometen enseñar a obtener enormes rentabilidades de la inversión en criptomonedas, hasta organizaciones que usan las criptomonedas como reclamo y terminan siendo negocios piramidales, pasando por plataformas de préstamos de criptomonedas, videojuegos con criptomonedas como recompensa, productos de inversión vinculados a la evolución de criptomonedas, etc. Ponemos el foco en estos últimos, que son productos complejos que pueden no ser adecuados para todos los inversores, con características y funcionamientos difíciles de comprender. También hay que citar a las plataformas que permiten inversiones apalancadas, es decir, que prestan dinero para realizar inversiones mayores, con fatales consecuencias en caso de que la inversión vaya mal. Este tipo de inversiones se vende como un multiplicador para las ganancias, pero no se suele hacer hincapié en que, en caso de pérdida, la cantidad perdida también se multiplica.

Este es otro de los problemas derivados de las criptomonedas: quienes las promocionan suelen tener un interés detrás (normalmente una comisión), por lo que más allá de advertir de las virtudes y perjuicios de las criptomonedas, se limitan a adornar los productos que anuncian solo citando las partes bonitas. Para acotar este problema, la CNMV ya ha elaborado una serie de normas y criterios a los que deberá ajustarse las campañas publicitarias relacionadas con cryptoactivos.

La naturaleza digital de estos activos les hace estar altamente expuestos a los ciberataques. Estos pueden ir contra los fondos de la plataforma de inversión o directamente contra las cuentas de los clientes. Ni siquiera las grandes plataformas se salvan de estos peligros, ya que recientemente, por ejemplo, Coinbase o Binance han sufrido robos de criptomonedas por esta vía



¿QUÉ ESPERAR DE LOS CRIPTOACTIVOS?

El rápido crecimiento del mercado de los criptoactivos viene dado en parte por la creación masiva de diferentes criptomonedas en circulación. En 2015 se cifraban en 500 las monedas existentes, mientras que en la actualidad puede haber más de 10.000 en activo. No obstante, a lo largo de su historia hay más de 2.500 que han desaparecido (o que han perdido casi todo su valor y se consideran muertas), es decir, en caso de no haber sacado su dinero de ellas a tiempo, habría perdido toda su inversión. Una cifra muy elevada dado el número de criptomonedas existentes.

Algunos de los casos más sonados de criptomonedas que han desaparecido han sido SQUID, una moneda inspirada en la serie El juego del calamar ("Squid Game") y que en tan solo cinco días aumentó su precio en un 87.00% para después caer un 99,99% en cuestión de horas tras el rumor de que era una supuesta estafa. Por otro lado, la criptomoneda Ómicron se disparó en diciembre de 2021, a la vez que la variante del COVID que tiene el mismo nombre acechaba la salud de la población. Su precio alcanzó cotas de más de 600 euros, mientras que meses después estaba por debajo del céntimo de euro.

Uno de los casos más abultados y que hicieron tambalear el mercado de los criptoactivos fue el de UST y Luna. UST es una criptomoneda cuyo valor supuestamente estaba referenciado al dólar estadounidense a razón de 1 UST= 1USD mediante un algoritmo y que mantenía esta paridad variando la oferta de Luna. En el momento en que UST perdió la paridad con el dólar estadounidense, tanto el precio de esta como el de Luna se desplomaron.

Sin embargo, las únicas a las que se da bombo mediático son aquellas que han conseguido excelentes rendimientos, quedando en un segundo plano estas monedas con las que de un día para otro y por sorpresa pueden hacerle perder toda la inversión. De hecho, no importa tanto el rendimiento que hayan podido dar en el pasado, sino más bien lo que podemos esperar de ellas en el futuro. Y no existe ningún motivo desde un punto de vista económico que permita augurar una mayor probabilidad a la obtención de rendimientos positivos que a los negativos, aunque observando su evolución histórica debieran esperarse antes pérdidas que ganancias. Panorama similar al que presentan otros productos de alto riesgo como CFD (contratos por diferencias) en los que el 80% de las operaciones, e incluso más, de las realizadas por particulares con estos productos se saldan con pérdidas -incluso de todo lo invertido- en lugar de con ganancias.

Todo está relacionado con el nivel de riesgo. Quien no quiera asumir ningún riesgo, o uno muy bajo, tienen opciones pensadas para el corto plazo como depósitos, cuentas y seguros de ahorro, para los que en los mejores casos puede esperar rendimientos de cerca de un 2 % anual. Y aquellos que piensen en más largo plazo, y quieran invertir sin riesgo pueden confiar su dinero a los bonos y



obligaciones del Tesoro español que a mediados de diciembre de 2022 ofrecen un 2,8% anual a 5 años y un 3,2% anual a 10 años .

Al que quiera dar un paso más y asumir un riesgo algo mayor puede verse tentado por las acciones, según datos de Inverco (patronal española de las instituciones de inversión colectiva), los fondos que en ellas invierten han obtenido para sus partícipes rendimientos entre un 4 % y un 11 % anual medio en los últimos 10 años, dependiendo del mercado en el que se haya invertido. En diciembre de 2022 un rendimiento razonable a esperar por aquellos que invierten a largo plazo (10 o más años) en acciones podría rondar un 7% anual de media, eso sí con altibajos de por medio que pongan en números rojos temporalmente el resultado.

GRÁFICO 9

Evolución del precio de Bitcoin y Ethereum en euros en los últimos 5 años



CONCLUSIONES

Tras la elaboración de este informe y los resultados de nuestro estudio podemos afirmar que entre los grupos vulnerables a los que estaba enfocado, son los jóvenes los que más expuestos están a todos los riesgos que el mundo de los criptoactivos tiene. Son ellos los que más han oído hablar sobre este tipo de activos, los que creen estar más y mejor informados, los que piensan que perdurarán en el tiempo y, por lo tanto, quienes más han invertido o están predispuestos para hacerlo en el futuro. Sin embargo, también son los que menos arriesgados ven a estos activos en comparación con otras inversiones más tradicionales.

Por otro lado, entre los mayores de 65 años la inversión en criptomonedas es algo residual, como lo es el interés que ellos tienen en este mundo, principalmente por desconocimiento y desconfianza. Otra de las razones por la que afirman no invertir en este tipo de activos es su situación económica, que bien puede verse relacionado con su pérdida de poder adquisitivo impulsado por el aumento de los precios.

Con este estudio hemos visto como la mayoría de quienes han oído hablar de criptomonedas saben de la existencia de numerosos fraudes en torno a ellas (Gráfico 1). Por tanto, el hecho de caer en alguno de los numerosos fraudes que hasta ahora han salido a la luz no es fruto del desconocimiento, sino quizás por falta de educación para prevenir estos engaños.

En este sentido, recordando los datos de la tabla 4 en la que se preguntaba por la figura del asesor que los había acompañado en su toma de decisiones llama la atención el 6% que invierte en criptoactivos sigue recomendaciones de algún conocido. Datos que sumados a los que usan a un familiar o su pareja como asesores, son un 13% los encuestados que dejan este importante papel a alguien que no es un profesional del sector financiero, suponiendo que ninguno de los anteriormente mencionados ejerza como tal. Esto contrasta con los datos de aquellos que invierten en fondos de inversión o acciones. En estos casos que solamente un 7% y un 6% de los encuestados, respectivamente, siguen recomendaciones de algún allegado que no tiene relación con el sector financiero.

En contraposición, confían más en su propio criterio, ya que el 84% de los que habían invertido en criptomonedas lo hacían siendo sus propios asesores. Esto los hace estar altamente expuestos a la información manipulada que circula por internet. Y lo sorprendente es que ellos lo saben. Cerca del 60% de quienes se consideran informados acerca de las criptomonedas estaban de acuerdo en que la información disponible sobre ellas estaba manipulada (Gráfico 1). Además, la inmensa cantidad de información relacionada con las criptomonedas puede resultar en una desinformación enorme. Tras pasarles un test de preguntas a quienes se consideran informados (tabla 12), vemos como los resultados son abrumadores, con un suspenso generalizado y una nota media que no llega al 2 sobre 10.

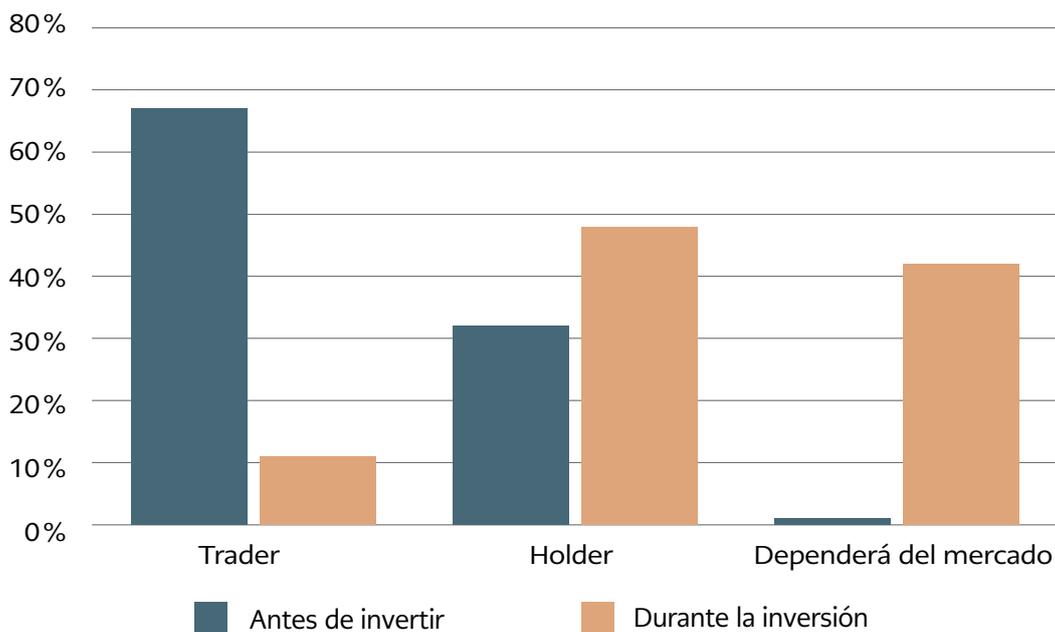
Entre los que ya han invertido en criptomonedas identificamos un claro motivo especulador. Tanto la respuesta de “Especulación” como “Ganar rentabilidad” tienen como trasfondo el ganar dinero en el corto plazo, con lo que podríamos concluir que la actividad especuladora es la principal motivación para quien se decide por invertir en criptomonedas (59% de ellos). Algo lógico dadas las restricciones en su uso. Solo el 19% de ellos lo hace como una apuesta por el futuro.



No obstante, a pesar de comenzar a invertir con un afán especulativo, a la hora de la verdad se declaran como holders (78% de los inversores). Esto se debe a que, al no cumplir su objetivo de ganar dinero en un periodo corto de tiempo, en la mayoría de los casos en lugar de deshacer la posición reconociendo las pérdidas sufridas, mantienen la inversión con el ánimo de que en un futuro rebote

GRÁFICO 10

Motivos principales y estrategias seguidas por quienes han invertido en criptoactivos



A diferencia de la facilidad de hacer dinero con criptoactivos que propagan los gurús y expertos, numerosos estudios afirman lo contrario. Uno de ellos⁵ reveló que, de haber invertido en Bitcoin y Ethereum en un momento al azar en los últimos doce años y hubiera deshecho la inversión, también de forma aleatoria, en la mitad de las ocasiones habría perdido dinero.

Además, según nuestros análisis, aquellos que hubieran comprado, por ejemplo, Bitcoin, en un momento al azar en un periodo de entre 1 año y 2 atrás (es la respuesta más común cuando preguntamos cuanto tiempo llevan invirtiendo en criptoactivos) y hubieran mantenido su inversión (según la encuesta es la estrategia más seguida por estos inversores) habrían cosechado unas pérdidas medias del 50%.

No obstante, aunque según nuestro estudio los que reconocen que han perdido son una gran parte de aquellos que han invertido, son menos de los que dicen haber ganado. Unos datos que tampoco concuerdan con la evolución reciente del mercado de las criptomonedas, ya que las más conocidas han sufrido caídas de entre el 70% y el 80%.

5 www.klementoninvesting.substack.com



RECOMENDACIONES

Desde OCU creemos que las criptomonedas no tienen ningún fundamento real detrás ni encontramos ninguna razón para invertir en ellas. Es decir, nuestra recomendación es que te mantengas alejado de ellas. Eso no quiere decir que vayan a desaparecer ni que vayan a subir o bajar de precio. El futuro que depara a las criptomonedas es incierto, si serán aceptadas de forma generalizada como medio de pago o no es una incógnita. Lo que sí sabemos es que en la actualidad hay numerosos riesgos entorno al mundo que las rodean. De hecho, nos parece más arriesgado el mundo cripto en sí que el hecho de que suba o baje su precio de forma brusca.

No obstante, si vas a invertir en cryptoactivos, procura seguir estas indicaciones antes de hacerlo y se consciente de los riesgos que asumes al hacerlo.

ALMACENAR LAS CRIPTOMONEDAS EN MONEDEROS FRÍOS

El mundo de las criptomonedas es un objetivo claro para los ciberdelincuentes, que están siempre al acecho esperando cualquier resquicio de seguridad en las plataformas de inversión para poder atacarlas y robar los activos a sus clientes o incluso los fondos de la propia plataforma.

Es un riesgo que puedes reducir manteniendo tus criptomonedas en monederos fríos, que son una especie de discos duros donde puedes almacenarlas y resguardarlas de estos ciberataques al no encontrarse en línea. Además, cuentan con claves de seguridad que puedes guardar en cualquier lugar, que recomendamos sea un lugar físico y no en un archivo en el ordenador para que estén fuera del alcance de los hackers.

ELEGIR LA PLATAFORMA DE INVERSIÓN

Para invertir en criptomonedas no todo vale. Elegir a través de qué plataforma hacerlo es una tarea importante teniendo en cuenta que existe un número muy elevado de ellas y que hay muchas que no están registradas en España para ofrecer servicios de inversión. Para ello, antes de decidirte por una plataforma u otra, revisa el registro de chiringuitos financieros que la CNMV actualiza con regularidad en su página web. Además, comprueba que la entidad está incluida en el listado de proveedores de servicios de cambio de moneda digital por moneda fiduciaria y/o custodia de monederos electrónicos.

Una vez hayas visto que no está advertida por el regulador, asegúrate de que la variedad de criptomonedas que ofrecen es amplia y no se centran solo en las principales. Además, puedes comparar las comisiones de compra, venta y custodia que te cobrará cada plataforma, no vaya a dar con una donde las comisiones se coman tu rentabilidad en caso de que acabes ganando. En este sentido debes fijarte también en el spread que tiene cada plataforma, es decir, el diferencial entre el precio que ofrecen para comprar y para vender.



ESTRUCTURAS PIRAMIDALES

Las estructuras piramidales no son algo nuevo. Han existido siempre y tarde o temprano han acabado fracasando. Con el anzuelo de las criptomonedas muchas se crean, por ejemplo, en forma de academias que prometen a sus alumnos hacerse ricos con esta inversión y que alientan con beneficios a los que ya están dentro a atraer a nuevos alumnos para ampliar la base de la pirámide.

Para evitar entrar en uno de estos negocios, es crucial desconfiar de aquellos que prometen enormes ganancias en periodos cortos de tiempo, si solo permiten usar su propia plataforma de compraventa de criptomonedas o si te invitan a captar a tu círculo de personas más cercano a participar en la academia.

EN CONCLUSIÓN, MEJOR EVÍTALAS

Para quien se decida a invertir en criptomonedas, lo primero que debe hacer es asumir que puede perder todo el dinero que invierta. Es decir, solo debe jugarse dinero que no vaya a necesitar o que se pueda permitir perder. Dejamos claro que desde OCU no recomendamos en ningún caso invertir en este tipo de activos.



ANEXO 1:

TABLA 24

Durante los últimos 5 años ¿ha invertido en algún producto financiero?

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col % | Count | Col% |
| No | 1.667 | 85,9% | 925 | 91,8% | 743 | 79,5% | 336 | 84,2% | 347 | 81,1% | 548 | 84,0% | 436 | 94,4% |
| Sí | 274 | 14,1% | 83 | 8,2% | 191 | 20,5% | 63 | 15,8% | 81 | 18,9% | 104 | 16,0% | 26 | 5,6% |
| Total | 1.941 | 100% | 1.007 | 100,0% | 934 | 100% | 400 | 100% | 428 | 100% | 652 | 100% | 462 | 100% |

BASE: muestra TOTAL

TABLA 25

¿En qué productos ha invertido durante los últimos 5 años?

| | TOTAL | | SEXO | | | |
|---|------------|--------------------------|-----------|--------------------------|------------|--------------------------|
| | Count | Response % (Base: Count) | mujer | | hombre | |
| | Count | Response % (Base: Count) | Count | Response % (Base: Count) | Count | Response % (Base: Count) |
| Fondos de inversión | 93 | 33,9% | 26 | 31,1% | 67 | 35,1% |
| Criptomonedas (p.ej. bitcoins) | 82 | 30,1% | 12 | 13,9% | 71 | 37,1% |
| Acciones/Bolsa | 81 | 29,5% | 22 | 26,5% | 59 | 30,8% |
| Plan de pensiones | 32 | 11,8% | 11 | 12,9% | 22 | 11,4% |
| Otro: | 21 | 7,7% | 6 | 7,6% | 15 | 7,7% |
| Cuenta de ahorro | 16 | 5,9% | 5 | 5,7% | 12 | 6,0% |
| Depósito a plazo | 16 | 5,9% | 9 | 10,7% | 7 | 3,8% |
| Bonos, obligaciones | 10 | 3,7% | 5 | 5,5% | 6 | 3,0% |
| Seguro de ahorro | 7 | 2,6% | 3 | 3,8% | 4 | 2,1% |
| Seguro de vida | 5 | 1,7% | 3 | 3,5% | 2 | 0,9% |
| Rentas vitalicias | 4 | 1,4% | 0 | 0,4% | 4 | 1,9% |
| ETF's | 3 | 1,2% | 0 | 0,0% | 3 | 1,6% |
| Inversiones inmobiliarias urbanas (viviendas / locales / garajes) | 3 | 1,1% | 2 | 2,4% | 1 | 0,6% |
| Unit Linked | 2 | 0,9% | 0 | 0,4% | 2 | 1,1% |
| Ns/Nc | 2 | 0,9% | 1 | 1,7% | 1 | 0,5% |
| Oro | 2 | 0,6% | 0 | 0,4% | 1 | 0,8% |
| Fincas rústicas | 1 | 0,2% | 0 | 0,4% | 0 | 0,1% |
| Monedas extranjeras | 0 | 0,2% | 0 | 0,0% | 0 | 0,2% |
| Derivados (opciones, futuros, warrants, turbos...) | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,2% |
| Obras de arte, antigüedades, objetos de colección | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total | 274 | 139% | 83 | 126,8% | 191 | 145% |

Base: han invertido en algún producto financiero durante los últimos 5 años RESPUESTA MÚLTIPLE



TABLA 26

Durante los últimos 5 años ¿ha invertido en algún producto financiero?

| | EDAD | | | | | | | |
|---|-----------|------------------------------------|-----------|------------------------------------|------------|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Res ponse % (Base: Count) | Count | Res ponse % (Base: Count) | Count | Res ponse % (Base: Count) | Count | Res ponse % (Base: Count) |
| Fondos de inversión | 14 | 22,9% | 20 | 24,6% | 49 | 47,1% | | |
| Criptomonedas (p.ej. bitcoins) | 38 | 60,5% | 26 | 31,7% | 17 | 16,2% | | |
| Acciones/Bolsa | 11 | 17,1% | 25 | 31,3% | 39 | 37,4% | | |
| Plan de pensiones | 0 | 0,8% | 15 | 18,2% | 14 | 13,5% | | |
| Otro | 9 | 14,6% | 6 | 8,0% | 2 | 2,4% | | |
| Cuenta de ahorro | 3 | 4,5% | 3 | 3,7% | 10 | 9,7% | | |
| Depósito a plazo | 1 | 0,9% | 3 | 3,3% | 10 | 9,5% | | |
| Bonos, obligaciones | 0 | 0,0% | 5 | 6,4% | 2 | 2,2% | | |
| Seguro de ahorro | 1 | 1,0% | 3 | 3,9% | 1 | 1,3% | | |
| Seguro de vida | 0 | 0,0% | 2 | 2,7% | 2 | 1,5% | | |
| Rentas vitalicias | 3 | 5,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | | |
| ETF's | 1 | 1,5% | 1 | 1,7% | 0 | 0,4% | | |
| Inversiones inmobiliarias urbanas (viviendas / locales / garajes) | 0 | 0,0% | 2 | 2,7% | 1 | 0,9% | | |
| Unit Linked | 0 | 0,0% | 0 | 0,4% | 0 | 0,3% | | |
| Ns/Nc | 0 | 0,0% | 1 | 1,4% | 1 | 0,8% | | |
| Oro | 1 | 1,7% | 0 | 0,5% | 0 | 0,3% | | |
| Fincas rústicas | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,4% | | |
| Monedas extranjeras | 0 | 0,0% | 0 | 0,6% | 0 | 0,0% | | |
| Derivados (opciones, futuros, warrants, turbos...) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,3% | | |
| Obras de arte, antigüedades, objetos de colección | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | | |
| Total | 63 | 131% | 81 | 141% | 104 | 144% | Sin respuestas suficientes | |

Base: han invertido en algún producto financiero durante los últimos 5 años RESPUESTA MÚLTIPLE



TABLA 27

¿Quién fue su asesor principal para tomar esas decisiones de inversión?

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|---|------------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|-----------------------------------|------|
| | | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| yo mismo (buscando información online/offline) | 212 | 77,3% | 58 | 69,6% | 154 | 80,7% | 58 | 92,2% | 58 | 71,3% | 83 | 79,3% | | |
| un asesor del banco | 22 | 8,1% | 10 | 11,8% | 13 | 6,6% | 0 | 0,0% | 9 | 10,6% | 8 | 7,5% | | |
| mi pareja (mi marido, mujer, novio/a) | 18 | 6,7% | 12 | 14,9% | 6 | 3,2% | 1 | 1,0% | 5 | 6,0% | 8 | 7,6% | | |
| un familiar, distinto de mi pareja (mi padre, madre, un hermano/a, cuñado/a...) | 10 | 3,6% | 1 | 1,1% | 9 | 4,6% | 2 | 3,1% | 6 | 7,6% | 0 | 0,4% | | |
| un conocido (un compañero de trabajo, vecino...) | 5 | 2,0% | 0 | 0,0% | 5 | 2,8% | 1 | 1,6% | 0 | 0,4% | 4 | 3,9% | | |
| un amigo | 2 | 0,9% | 0 | 0,0% | 2 | 1,3% | 1 | 2,1% | 1 | 0,8% | 0 | 0,4% | | |
| un asesor de una compañía de seguros | 2 | 0,5% | 1 | 1,4% | 0 | 0,2% | 0 | 0,0% | 1 | 1,0% | 1 | 0,6% | | |
| un asesor independiente | 0 | 0,1% | 0 | 0,4% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,3% | | |
| otra persona: | 2 | 0,7% | 1 | 0,7% | 1 | 0,6% | 0 | 0,0% | 2 | 2,2% | 0 | 0,0% | | |
| Ns/Nc | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | | |
| Total | 274 | 100% | 83 | 100% | 191 | 100% | 63 | 100% | 81 | 100% | 104 | 100% | Sin respuestas suficientes | |

Base: han invertido en algún producto financiero durante los últimos 5 años

TABLA 28

Asesor principal para tomar decisiones de inversión según principales productos de inversión

| | ¿En qué productos ha invertido durante los últimos 5 años? | | | | | |
|---|--|-------------|---------------------|-------------|--------------------------------|-------------|
| | Acciones/Bolsa | | Fondos de inversión | | Criptomonedas (p.ej. bitcoins) | |
| | Count | N % | Count | N % | Count | N % |
| yo mismo (buscando información online/offline) | 74 | 91,0% | 78 | 84,1% | 69 | 83,7% |
| un asesor del banco | 2 | 2,7% | 8 | 9,0% | 1 | 1,5% |
| mi pareja (mi marido, mujer, novio/a) | 4 | 4,6% | 4 | 4,7% | 3 | 3,2% |
| un familiar, distinto de mi pareja (mi padre, madre, un hermano/a, cuñado/a...) | 1 | 1,3% | 1 | 0,9% | 3 | 3,8% |
| un conocido (un compañero de trabajo, vecino...) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 5 | 6,1% |
| un amigo | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 1,7% |
| un asesor de una compañía de seguros | 0 | 0,0% | 1 | 1,2% | 0 | 0,0% |
| un asesor independiente | 0 | 0,4% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total | 81 | 100% | 93 | 100% | 82 | 100% |

Base: han invertido en algún producto financiero durante los últimos 5 años



TABLA 29

Influencia de la actual situación económica sobre el grado de confianza en el sistema financiero

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Count | Col% | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| no ha reducido nada mi confianza | 724 | 37,3% | 385 | 38,2% | 340 | 36,4% | 141 | 35,4% | 162 | 37,8% | 230 | 35,2% | 191 | 41,5% |
| ha reducido algo mi confianza | 318 | 16,4% | 175 | 17,4% | 143 | 15,3% | 86 | 21,6% | 88 | 20,5% | 81 | 12,3% | 64 | 13,8% |
| ha reducido bastante mi confianza | 428 | 22,0% | 234 | 23,3% | 194 | 20,7% | 105 | 26,2% | 90 | 20,9% | 149 | 22,8% | 84 | 18,3% |
| ha reducido mucho mi confianza | 471 | 24,3% | 213 | 21,2% | 258 | 27,6% | 67 | 16,8% | 89 | 20,7% | 193 | 29,6% | 122 | 26,5% |
| Total | 1.941 | 100% | 1.007 | 100% | 934 | 100% | 400 | 100% | 428 | 100% | 652 | 100% | 462 | 100% |

BASE: muestra TOTAL

TABLA 30

Durante los últimos 5 años ¿ha invertido en algún producto financiero?

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Count | Col% | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| No | 468 | 24,1% | 272 | 27,0% | 196 | 20,9% | 56 | 14,1% | 72 | 16,9% | 139 | 21,2% | 200 | 43,4% |
| Sí | 1.473 | 75,9% | 735 | 73,0% | 738 | 79,1% | 343 | 85,9% | 355 | 83,1% | 514 | 78,8% | 261 | 56,6% |
| Total | 1.941 | 100% | 1.007 | 100% | 934 | 100% | 400 | 100% | 428 | 100% | 652 | 100% | 462 | 100% |

BASE: muestra TOTAL

TABLA 31

En general, ¿hasta qué punto está informado sobre las criptomonedas?

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|--------------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | Count | Col% | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| nada informado | 582 | 39,5% | 329 | 44,7% | 253 | 34,3% | 87 | 25,3% | 107 | 30,0% | 197 | 38,3% | 192 | 73,5% |
| poco informado | 392 | 26,6% | 216 | 29,3% | 176 | 23,8% | 103 | 30,0% | 107 | 30,1% | 145 | 28,2% | 37 | 14,0% |
| algo informado | 336 | 22,8% | 152 | 20,7% | 183 | 24,8% | 90 | 26,2% | 99 | 27,7% | 123 | 24,0% | 24 | 9,1% |
| bien informado | 119 | 8,1% | 32 | 4,4% | 87 | 11,7% | 41 | 11,8% | 29 | 8,2% | 42 | 8,1% | 7 | 2,9% |
| muy bien informado | 46 | 3,1% | 6 | 0,8% | 39 | 5,3% | 23 | 6,7% | 14 | 4,0% | 7 | 1,4% | 1 | 0,6% |
| Total | 1.473 | 100% | 735 | 100% | 738 | 100% | 343 | 100% | 355 | 100% | 514 | 100% | 261 | 100% |

Base: han oído hablar de las criptomonedas durante los últimos 12 meses



TABLA 32

En general, ¿hasta qué punto está informado sobre las criptomonedas?
 – BASE: TOTAL POPULATION

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|------------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col % | Count | Col% |
| No he oído hablar de criptomonedas | 468 | 24,1% | 272 | 27,0% | 196 | 20,9% | 56 | 14,1% | 72 | 16,9% | 139 | 21,2% | 200 | 43,4% |
| nada informado | 582 | 30,0% | 329 | 32,6% | 253 | 27,1% | 87 | 21,8% | 107 | 24,9% | 197 | 30,1% | 192 | 41,6% |
| poco informado | 392 | 20,2% | 216 | 21,4% | 176 | 18,8% | 103 | 25,7% | 107 | 25,0% | 145 | 22,2% | 37 | 7,9% |
| algo informado | 336 | 17,3% | 152 | 15,1% | 183 | 19,6% | 90 | 22,5% | 99 | 23,0% | 123 | 18,9% | 24 | 5,1% |
| bien informado | 119 | 6,1% | 32 | 3,2% | 87 | 9,3% | 41 | 10,1% | 29 | 6,8% | 42 | 6,4% | 7 | 1,6% |
| muy bien informado | 46 | 2,4% | 6 | 0,6% | 39 | 4,2% | 23 | 5,7% | 14 | 3,3% | 7 | 1,1% | 1 | 0,3% |
| TOTAL | 1.941 | 100% | 1.007 | 100% | 934 | 100% | 400 | 100% | 428 | 100% | 652 | 100% | 462 | 100% |

Base: total population

TABLA 33

Nivel de información en las criptomonedas – según ha invertido en criptomonedas o no

| | ¿Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro cryptoactivo? | | | | | |
|--------------------|--|-------------|---|-------------|------------|-------------|
| | No, nunca y no creo que lo haga | | No, nunca, aunque creo que lo haré en el futuro | | Sí | |
| | Count | N % | Count | N % | Count | N % |
| nada informado | 521 | 45,9% | 61 | 26,0% | 0 | 0,0% |
| poco informado | 299 | 26,4% | 87 | 37,1% | 5 | 5,2% |
| algo informado | 232 | 20,4% | 58 | 24,7% | 46 | 44,2% |
| bien informado | 67 | 5,9% | 18 | 7,9% | 33 | 32,0% |
| muy bien informado | 16 | 1,4% | 10 | 4,3% | 20 | 18,7% |
| Total | 1.135 | 100% | 234 | 100% | 105 | 100% |

Base: han oído hablar de las criptomonedas durante los últimos 12 meses



TABLA 34

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las criptomonedas?

| | completamente en desacuerdo | | más bien en desacuerdo | | ni de acuerdo ni en desacuerdo | | más bien de acuerdo | | completamente de acuerdo | | Total | |
|---|-----------------------------|--------------|------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|---------------------|-------|--------------------------|--------------|-------|------|
| | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% |
| Las criptomonedas suponen una inversión de alto riesgo, siendo posible perder todo lo invertido en un plazo muy corto de tiempo | 18 | 2,0% | 43 | 4,9% | 117 | 13,1% | 271 | 30,4% | 443 | 49,7% | 891 | 100% |
| Hay infinidad de fraudes relacionados con las criptomonedas | 14 | 1,6% | 73 | 8,2% | 153 | 17,2% | 293 | 32,8% | 358 | 40,2% | 891 | 100% |
| Ante el escenario actual de subida generalizada de precios, las criptomonedas son una buena alternativa de inversión | 277 | 31,0% | 201 | 22,6% | 214 | 24,0% | 135 | 15,1% | 65 | 7,3% | 891 | 100% |
| Las criptomonedas no son dinero real y por lo tanto si son robadas no es posible reclamar su pérdida | 161 | 18,1% | 145 | 16,2% | 229 | 25,7% | 161 | 18,1% | 195 | 21,9% | 891 | 100% |
| La información existente sobre criptomonedas y criptoactivos suele estar manipulada por fuentes interesadas | 70 | 7,8% | 72 | 8,0% | 230 | 25,8% | 257 | 28,9% | 263 | 29,5% | 891 | 100% |
| Quienes invierten en criptomonedas saben perfectamente en lo que están invirtiendo | 174 | 19,6% | 253 | 28,4% | 161 | 18,1% | 182 | 20,5% | 121 | 13,5% | 891 | 100% |
| Las criptomonedas son un producto de moda que desaparecerá en unos pocos años | 204 | 22,9% | 226 | 25,4% | 177 | 19,8% | 168 | 18,8% | 117 | 13,1% | 891 | 100% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS
 APARECE MARCADO EN NEGRITA EL % MÁS ELEVADO DE CADA AFIRMACIÓN



TABLA 35

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las criptomonedas?

(puntuación media en la siguiente escala:
1 = completamente en desacuerdo
5 = completamente de acuerdo)

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | | |
|---|---------|-------|--------|-------|-------|-------|-----|-----|
| | | mujer | hombre | 16-30 | 31-45 | 46-64 | 65+ | |
| Las criptomonedas suponen una inversión de alto riesgo, siendo posible perder todo lo invertido en un plazo muy corto de tiempo | Mean | 4,2 | 4,1 | 4,3 | 4,2 | 4,3 | 4,2 | 4,1 |
| | Valid N | 891 | 406 | 485 | 256 | 249 | 317 | 69 |
| Hay infinidad de fraudes relacionados con las criptomonedas | Mean | 4,0 | 3,8 | 4,2 | 4,0 | 4,1 | 4,0 | 4,0 |
| | Valid N | 891 | 406 | 485 | 256 | 249 | 317 | 69 |
| Ante el escenario actual de subida generaliza de precios, las criptomonedas son una buena alternativa de inversión | Mean | 2,5 | 2,4 | 2,5 | 3,0 | 2,4 | 2,2 | 1,9 |
| | Valid N | 891 | 406 | 485 | 256 | 249 | 317 | 69 |
| Las criptomonedas no son dinero real y por lo tanto si son robadas no es posible reclamar su pérdida | Mean | 3,1 | 3,0 | 3,1 | 2,7 | 3,1 | 3,3 | 3,3 |
| | Valid N | 891 | 406 | 485 | 256 | 249 | 317 | 69 |
| La información existente sobre criptomonedas y cryptoactivos suele estar manipulada por fuentes interesadas | Mean | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,8 |
| | Valid N | 891 | 406 | 485 | 256 | 249 | 317 | 69 |
| Quienes invierten en criptomonedas saben perfectamente en lo que están invirtiendo | Mean | 2,8 | 3,0 | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 2,7 |
| | Valid N | 891 | 406 | 485 | 256 | 249 | 317 | 69 |
| Las criptomonedas son un producto de moda que desaparecerá en unos pocos años | Mean | 2,7 | 3,0 | 2,5 | 2,3 | 2,8 | 3,0 | 3,1 |
| | Valid N | 891 | 406 | 485 | 256 | 249 | 317 | 69 |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

Los colores indican diferencias estadísticamente significativas entre los grupos (hombre vs mujer) (16-39 vs 40-64 vs 65+)



TABLA 36

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las criptomonedas?

(puntuación media en la siguiente escala:

1 =completamente en desacuerdo

5 = completamente de acuerdo)

P6 6. En general, ¿hasta qué punto está informado sobre las criptomonedas?

| | poco informado (n=392) Mean | algo informado (n=336) Mean | bien informado (n=119) Mean | muy bien informado (n=46) Mean |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Las criptomonedas suponen una inversión de alto riesgo, siendo posible perder todo lo invertido en un plazo muy corto de tiempo | 4,2 | 4,1 | 4,3 | 4,5 |
| Ante el escenario actual de subida generaliza de precios, las criptomonedas son una buena alternativa de inversión | 3,9 | 4,0 | 4,3 | 4,5 |
| La información existente sobre criptomonedas y criptoactivos suele estar manipulada por fuentes interesadas | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 3,1 |
| Las criptomonedas son un producto de moda que desaparecerá en unos pocos años | 3,1 | 3,0 | 3,2 | 3,1 |
| La información existente sobre criptomonedas y criptoactivos suele estar manipulada por fuentes interesadas | 3,5 | 3,7 | 3,7 | 3,9 |
| Quienes invierten en criptomonedas saben perfectamente en lo que están invirtiendo | 2,9 | 2,9 | 2,5 | 2,2 |
| Las criptomonedas son un producto de moda que desaparecerá en unos pocos años | 3,0 | 2,6 | 2,2 | 2,3 |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

Los colores indican diferencias estadísticamente significativas entre los grupos

TABLA 37

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las criptomonedas?

(puntuación media en la siguiente escala:

1 =completamente en desacuerdo

5 = completamente de acuerdo)

¿Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo?

| | No y no lo haré (n=614) Mean | No, pero puede que lo haga en el futuro (n=173) Mean | Sí (n=105) Mean |
|---|------------------------------------|--|-----------------------|
| Las criptomonedas suponen una inversión de alto riesgo, siendo posible perder todo lo invertido en un plazo muy corto de tiempo | 4,3 | 4,0 | 4,1 |
| Hay infinidad de fraudes relacionados con las criptomonedas | 4,1 | 3,8 | 4,2 |
| Ante el escenario actual de subida generaliza de precios, las criptomonedas son una buena alternativa de inversión | 2,1 | 3,2 | 3,2 |
| Las criptomonedas no son dinero real y por lo tanto si son robadas no es posible reclamar su pérdida | 3,2 | 2,7 | 3,1 |
| La información existente sobre criptomonedas y criptoactivos suele estar manipulada por fuentes interesadas | 3,7 | 3,3 | 3,6 |
| Quienes invierten en criptomonedas saben perfectamente en lo que están invirtiendo | 2,8 | 2,9 | 2,7 |
| Las criptomonedas son un producto de moda que desaparecerá en unos pocos años | 3,0 | 2,2 | 1,9 |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

Los colores indican diferencias estadísticamente significativas entre los grupos



TABLA 38

Comparado con las acciones o los fondos de inversión, cree usted que invertir en criptomonedas es...

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|--------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|
| | | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% |
| nada informado | 16 | 1,8% | 3 | 0,8% | 13 | 2,7% | 3 | 1,2% | 3 | 1,1% | 9 | 2,8% | 2 | 2,5% |
| poco informado | 44 | 4,9% | 15 | 3,8% | 28 | 5,9% | 26 | 10,1% | 14 | 5,8% | 3 | 1,1% | 0 | 0,2% |
| algo informado | 263 | 29,5% | 139 | 34,2% | 124 | 25,5% | 85 | 33,0% | 78 | 31,2% | 83 | 26,0% | 18 | 26,0% |
| bien informado | 210 | 23,6% | 113 | 27,9% | 97 | 20,0% | 87 | 33,9% | 55 | 22,0% | 59 | 18,7% | 9 | 13,2% |
| muy bien informado | 358 | 40,2% | 135 | 33,3% | 223 | 46,0% | 56 | 21,8% | 99 | 39,9% | 163 | 51,4% | 40 | 58,1% |
| Total | 891 | 100% | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

TABLA 39

Riesgo percibido de la inversión en criptomonedas vs acciones o fondos de inversión según ha invertido en criptomonedas o no

Comparado con las acciones o los fondos de inversión, cree usted que invertir en criptomonedas es...

| | ¿Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo? | | | | | |
|-------------------------|--|-------------|---|-------------|------------|-------------|
| | No y no lo haré | | No, pero puede que lo haga en el futuro | | Sí | |
| | Count | N % | Count | N % | Count | N % |
| mucho menos arriesgado | 9 | 1,5% | 6 | 3,7% | 1 | 0,9% |
| algo menos arriesgado | 13 | 2,2% | 22 | 12,5% | 9 | 8,4% |
| igual de arriesgado | 171 | 27,9% | 61 | 35,1% | 31 | 29,5% |
| algo más arriesgado | 139 | 22,6% | 43 | 24,9% | 28 | 27,1% |
| bastante más arriesgado | 282 | 45,9% | 41 | 23,7% | 36 | 34,1% |
| Total | 614 | 100% | 173 | 100% | 105 | 100% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

TABLA 40



En comparación con las acciones o los fondos de inversión, cree usted que invertir en criptomonedas es...

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|-------------------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|
| | | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% |
| mucho menos rentable | 105 | 11,8% | 54 | 13,2% | 52 | 10,7% | 12 | 4,7% | 24 | 9,5% | 50 | 15,7% | 20 | 28,4% |
| algo menos rentable | 152 | 17,1% | 75 | 18,4% | 78 | 16,0% | 42 | 16,5% | 39 | 15,7% | 57 | 17,9% | 14 | 20,8% |
| Igual de rentable | 312 | 35,0% | 157 | 38,7% | 155 | 32,0% | 94 | 36,6% | 86 | 34,4% | 113 | 35,6% | 20 | 29,1% |
| algo más rentable | 196 | 22,0% | 84 | 20,8% | 112 | 23,0% | 74 | 28,9% | 62 | 25,0% | 52 | 16,3% | 8 | 11,7% |
| bastante más s rentable | 125 | 14,1% | 37 | 9,0% | 89 | 18,3% | 34 | 13,3% | 38 | 15,3% | 46 | 14,6% | 7 | 10,0% |
| Total | 891 | 100% | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS

+ ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

TABLA 41

En comparación con las acciones o los fondos de inversión, cree usted que invertir en criptomonedas es...

¿Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo?

| | ¿Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo? | | | | | |
|-------------------------|--|-------------|---|-------------|------------|-------------|
| | No y no lo haré | | No, pero puede que lo haga en el futuro | | Sí | |
| | Count | N % | Count | N % | Count | N % |
| mucho menos rentable | 94 | 15,3% | 10 | 6,0% | 1 | 0,8% |
| algo menos rentable | 124 | 20,2% | 17 | 9,5% | 12 | 11,3% |
| Igual de rentable | 209 | 34,0% | 74 | 43,0% | 29 | 28,2% |
| algo más rentable | 110 | 18,0% | 52 | 30,0% | 34 | 32,4% |
| bastante más s rentable | 77 | 12,5% | 20 | 11,5% | 29 | 27,3% |
| Total | 614 | 100% | 173 | 100% | 105 | 100% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS

+ ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS



TABLA 42

¿Sabe si es posible realizar las siguientes operaciones utilizando criptomonedas?

| | | TOTAL | |
|--|---------------|-------|-------|
| | | Count | Col% |
| pagar recibos o pagar impuestos | No es posible | 340 | 38,2% |
| | Sí es posible | 126 | 14,1% |
| | No lo sé | 425 | 47,7% |
| | Total | 891 | 100% |
| convertirlas a euros para ingresarlas en una cuenta corriente de un banco | No es posible | 171 | 19,2% |
| | Sí es posible | 467 | 52,4% |
| | No lo sé | 253 | 28,4% |
| | Total | 891 | 100% |
| convertirlas a euros para retirar el dinero en un cajero automático convencional (p.ej. el de su banco) | No es posible | 314 | 35,2% |
| | Sí es posible | 258 | 28,9% |
| | No lo sé | 319 | 35,8% |
| | Total | 891 | 100% |
| convertirlas a euros y retirar el dinero en un cajero automático de una entidad especializada en criptomonedas | No es posible | 87 | 9,8% |
| | Sí es posible | 405 | 45,4% |
| | No lo sé | 399 | 44,8% |
| | Total | 891 | 100% |
| comprar un electrodoméstico, por ejemplo, una TV en unos grandes almacenes | No es posible | 426 | 47,7% |
| | Sí es posible | 200 | 22,4% |
| | No lo sé | 266 | 29,8% |
| | Total | 891 | 100% |
| comprar un coche en un concesionario | No es posible | 415 | 46,6% |
| | Sí es posible | 190 | 21,3% |
| | No lo sé | 286 | 32,1% |
| | Total | 891 | 100% |
| comprar una vivienda a través de una inmobiliaria | No es posible | 438 | 49,1% |
| | Sí es posible | 166 | 18,6% |
| | No lo sé | 288 | 32,3% |
| | Total | 891 | 100% |
| comprar productos en una tienda online (por ejemplo, en Amazon) | No es posible | 320 | 35,8% |
| | Sí es posible | 268 | 30,1% |
| | No lo sé | 304 | 34,1% |
| | Total | 891 | 100% |
| pagar en otro país (fuera de la zona Euro) | No es posible | 169 | 19,0% |
| | Sí es posible | 387 | 43,4% |
| | No lo sé | 335 | 37,6% |
| | Total | 891 | 100% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS + ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS

En verde está marcada para cada afirmación la respuesta (más) correcta



TABLA 43

¿Sabe si es posible realizar las siguientes operaciones utilizando criptomonedas?
– según Sexo y edad

| | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|--|---------------|------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|
| | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| pagar recibos o pagar impuestos | No es posible | 147 | 36,1% | 193 | 39,9% | 91 | 35,7% | 117 | 47,0% | 108 | 33,9% | 24 | 34,8% |
| | Sí es posible | 43 | 10,5% | 83 | 17,2% | 57 | 22,1% | 22 | 9,0% | 38 | 12,0% | 9 | 12,9% |
| | No lo sé | 217 | 53,4% | 208 | 43,0% | 108 | 42,2% | 109 | 44,0% | 172 | 54,1% | 36 | 52,3% |
| | Total | 406 | 100,0% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |
| convertirlas a euros para ingresarlas en una cuenta corriente de un banco | No es posible | 98 | 24,1% | 73 | 15,1% | 17 | 6,8% | 34 | 13,8% | 91 | 28,8% | 28 | 40,7% |
| | Sí es posible | 162 | 39,9% | 305 | 62,9% | 191 | 74,4% | 148 | 59,5% | 113 | 35,5% | 16 | 23,0% |
| | No lo sé | 146 | 35,9% | 107 | 22,0% | 48 | 18,8% | 67 | 26,8% | 113 | 35,6% | 25 | 36,3% |
| | Total | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |
| convertirlas a euros para retirar el dinero en un cajero automático convencional (p.ej. el de su banco) | No es posible | 154 | 37,8% | 160 | 33,1% | 66 | 25,8% | 80 | 32,2% | 133 | 41,8% | 35 | 50,9% |
| | Sí es posible | 94 | 23,2% | 164 | 33,8% | 116 | 45,3% | 85 | 34,3% | 46 | 14,4% | 11 | 15,5% |
| | No lo sé | 159 | 39,0% | 161 | 33,2% | 74 | 28,8% | 83 | 33,5% | 139 | 43,8% | 23 | 33,6% |
| | Total | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |
| convertirlas a euros y retirar el dinero en un cajero automático de una entidad especializada en criptomonedas | No es posible | 42 | 10,3% | 45 | 9,3% | 17 | 6,6% | 20 | 7,9% | 38 | 11,9% | 13 | 18,3% |
| | Sí es posible | 151 | 37,2% | 253 | 52,3% | 155 | 60,7% | 132 | 53,1% | 104 | 32,7% | 13 | 19,3% |
| | No lo sé | 213 | 52,4% | 186 | 38,4% | 84 | 32,7% | 97 | 39,0% | 176 | 55,3% | 43 | 62,4% |
| | Total | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |
| comprar un electrodoméstico, por ejemplo, una TV en unos grandes almacenes | No es posible | 194 | 47,6% | 232 | 47,8% | 112 | 43,8% | 119 | 47,8% | 165 | 51,9% | 30 | 42,8% |
| | Sí es posible | 69 | 17,1% | 131 | 26,9% | 79 | 30,7% | 50 | 20,2% | 57 | 18,0% | 14 | 20,2% |
| | No lo sé | 143 | 35,3% | 122 | 25,2% | 65 | 25,5% | 79 | 31,9% | 95 | 30,1% | 26 | 37,0% |
| | Total | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |
| comprar un coche en un concesionario | No es posible | 201 | 49,4% | 214 | 44,2% | 124 | 48,2% | 117 | 46,9% | 142 | 44,8% | 33 | 47,7% |
| | Sí es posible | 63 | 15,6% | 127 | 26,2% | 63 | 24,8% | 52 | 20,9% | 62 | 19,5% | 13 | 18,4% |
| | No lo sé | 142 | 35,0% | 144 | 29,6% | 69 | 27,0% | 80 | 32,2% | 113 | 35,7% | 23 | 33,9% |
| | Total | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |
| comprar una vivienda a través de una inmobiliaria | No es posible | 209 | 51,5% | 229 | 47,1% | 131 | 51,0% | 119 | 47,8% | 151 | 47,6% | 37 | 53,4% |
| | Sí es posible | 41 | 10,1% | 125 | 25,8% | 51 | 20,0% | 47 | 18,9% | 57 | 17,8% | 11 | 15,8% |
| | No lo sé | 156 | 38,5% | 132 | 27,1% | 74 | 28,9% | 83 | 33,3% | 110 | 34,5% | 21 | 30,9% |
| | Total | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |
| comprar productos en una tienda online (por ejemplo, en Amazon) | No es posible | 130 | 32,1% | 189 | 39,0% | 87 | 33,8% | 92 | 36,9% | 120 | 37,7% | 21 | 30,8% |
| | Sí es posible | 143 | 35,1% | 125 | 25,8% | 108 | 42,0% | 67 | 27,1% | 76 | 23,9% | 17 | 24,6% |
| | No lo sé | 134 | 32,9% | 170 | 35,1% | 62 | 24,2% | 89 | 36,0% | 122 | 38,3% | 31 | 44,5% |
| | Total | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |
| pagar en otro país (fuera de la zona Euro) | No es posible | 84 | 20,6% | 85 | 17,6% | 36 | 13,9% | 44 | 17,6% | 69 | 21,8% | 20 | 29,4% |
| | Sí es posible | 141 | 34,8% | 246 | 50,6% | 139 | 54,5% | 110 | 44,4% | 118 | 37,1% | 19 | 28,0% |
| | No lo sé | 181 | 44,6% | 154 | 31,8% | 81 | 31,6% | 95 | 38,1% | 130 | 41,0% | 30 | 42,7% |
| | Total | 406 | 100% | 485 | 100% | 256 | 100% | 249 | 100% | 317 | 100% | 69 | 100% |

BASE: HAN OIDO HABLAR DE CRIPTOMONEDAS

+ ESTAN AL MENOS POCO INFORMADOS



Teniendo en cuenta las respuestas correctas a la pregunta anterior, se ha calculado el porcentaje de personas que han sido capaces de contestar correctamente a todas ellas.

Puesto que uno de los ítems no tenía una respuesta clara, el total máximo de aciertos posible era de 8.

TABLA 44

En comparación con las acciones o los fondos de inversión, cree usted que invertir en criptomonedas es...

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| 0 respuestas correctas | 1.181 | 60,8% | 680 | 67,5% | 501 | 53,7% | 158 | 39,6% | 211 | 49,4% | 401 | 61,4% | 411 | 89,0% |
| 1 respuesta correcta | 93 | 4,8% | 42 | 4,2% | 51 | 5,4% | 32 | 8,1% | 25 | 6,0% | 29 | 4,5% | 6 | 1,3% |
| 2 respuestas correctas | 135 | 7,0% | 62 | 6,2% | 73 | 7,8% | 51 | 12,7% | 32 | 7,5% | 39 | 5,9% | 14 | 3,0% |
| 3 respuestas correctas | 110 | 5,7% | 39 | 3,8% | 71 | 7,6% | 33 | 8,2% | 37 | 8,7% | 37 | 5,6% | 3 | 0,7% |
| 4 respuestas correctas | 113 | 5,8% | 48 | 4,7% | 65 | 7,0% | 28 | 6,9% | 28 | 6,6% | 50 | 7,6% | 7 | 1,5% |
| 5 respuestas correctas | 108 | 5,6% | 54 | 5,4% | 54 | 5,7% | 36 | 9,1% | 19 | 4,5% | 48 | 7,3% | 5 | 1,0% |
| 6 respuestas correctas | 134 | 6,9% | 54 | 5,4% | 79 | 8,5% | 37 | 9,3% | 47 | 10,9% | 35 | 5,4% | 15 | 3,2% |
| 7 respuestas correctas | 48 | 2,5% | 17 | 1,6% | 31 | 3,3% | 16 | 4,1% | 19 | 4,6% | 11 | 1,6% | 1 | 0,3% |
| 8 respuestas correctas | 20 | 1,0% | 11 | 1,1% | 9 | 0,9% | 8 | 2,0% | 7 | 1,7% | 4 | 0,6% | 0 | 0,1% |
| Total | 1.941 | 100% | 1.007 | 100% | 934 | 100% | 400 | 100% | 428 | 100% | 652 | 100% | 462 | 100% |
| (MEDIA respuestas correctas 0-8) | 1,5 | | 1,3 | | 1,8 | | 2,3 | | 2,1 | | 1,5 | | 0,4 | |

TABLA 45

Sin contar usted, ¿conoce personalmente a alguien que haya invertido en criptomonedas en los últimos 12 meses?

| | TOTAL | |
|--------------|--------------|-------------|
| | Count | Col% |
| No | 1.341 | 69,1% |
| Sí | 600 | 30,9% |
| Total | 1.941 | 100% |



TABLA 46

¿A quién conoce personalmente que haya invertido en criptomonedas en los últimos 12 meses?

| | TOTAL | |
|---------------------------------|------------|---------------------------------|
| | Count | Column Response % (Base: Count) |
| Un amigo/a | 371 | 61,9% |
| Un conocido/a | 115 | 19,2% |
| Compañero de trabajo /Clase | 35 | 5,8% |
| Hermano/a | 28 | 4,7% |
| Primo/a | 27 | 4,5% |
| Mi pareja | 20 | 3,4% |
| Otro familiar (sin especificar) | 19 | 3,2% |
| Mi cuñado/a | 12 | 1,9% |
| Tío/a | 11 | 1,8% |
| Mi hijo/a | 10 | 1,6% |
| Sobrino/a | 8 | 1,4% |
| Mi padre/madre | 5 | 0,9% |
| Otra persona | 5 | 0,8% |
| Clientes | 2 | 0,3% |
| Total | 600 | 111 % |

Base: conocen a l alguien que haya invertido en criptomonedas en los últimos 12 meses
 Respuesta múltiple

TABLA 47

Sabe si (desde que comenzó a invertir en criptomonedas), ¿ha conseguido ganancias o ha perdido dinero?

| | No lo sé | | Muchas pérdidas | | Algunas pérdidas | | Ni pérdidas ni beneficios | | Algún beneficio | | Mucho beneficio | | Total | |
|---------------|------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|--------------|---------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|------------|-------------|
| | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% |
| Otro familiar | 25 | 26,0% | 10 | 10,7% | 13 | 13,5% | 19 | 19,2% | 20 | 21,0% | 9 | 9,7% | 97 | 100% |
| Un amigo/a | 73 | 19,7% | 39 | 10,5% | 67 | 18,1% | 49 | 13,1% | 104 | 28,1% | 39 | 10,5% | 371 | 100% |
| Un conocido/a | 33 | 28,5% | 13 | 11,5% | 14 | 12,1% | 18 | 15,4% | 31 | 27,1% | 6 | 5,5% | 115 | 100% |
| TOTAL | 154 | 22,8% | 69 | 10,3% | 110 | 16,2% | 95 | 14,1% | 188 | 27,7% | 61 | 9,0% | 677 | 100% |

Base: conocen a alguien que haya invertido en criptomonedas en los últimos 12 meses



BASE: SABEN SI HAN CONSEGUIDO GANANCIAS O NO

| Sabe si (desde que comenzó a invertir en criptomonedas), ¿ha conseguido ganancias o ha perdido dinero? | No lo sé | | Muchas pérdidas | | Algunas pérdidas | | Ni pérdidas ni beneficios | | Algún beneficio | | Total | |
|--|-----------|--------------|-----------------|--------------|------------------|--------------|---------------------------|--------------|-----------------|--------------|------------|-------------|
| | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% |
| Otro familiar | 10 | 14,4% | 13 | 18,2% | 19 | 25,9% | 20 | 28,3% | 9 | 13,1% | 72 | 100% |
| Un amigo/a | 39 | 13,0% | 67 | 22,5% | 49 | 16,4% | 104 | 35,0% | 39 | 13,0% | 298 | 100% |
| Un conocido/a | 13 | 16,1% | 14 | 16,9% | 18 | 21,5% | 31 | 37,8% | 6 | 7,7% | 82 | 100% |
| TOTAL | 69 | 13,3% | 110 | 21,0% | 95 | 18,2% | 188 | 35,9% | 61 | 11,6% | 523 | 100% |

Base: conocen a l alguien que haya invertido en criptomonedas en los últimos 12 meses Y SABEN SI HA CONSEGUIDO GANANCIAS O NO

TABLA 48

En comparación con las acciones o los fondos de inversión, cree usted que invertir en criptomonedas es...

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|----------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| NO, de ninguna | 1.296 | 66,8% | 825 | 81,9% | 471 | 50,5% | 148 | 36,9% | 243 | 56,7% | 474 | 72,6% | 433 | 93,8% |
| Bitcoin (BTC) | 592 | 30,5% | 173 | 17,1% | 420 | 45,0% | 225 | 56,4% | 175 | 40,9% | 167 | 25,7% | 25 | 5,4% |
| Ethereum (ETH) | 192 | 9,9% | 24 | 2,4% | 168 | 18,0% | 96 | 24,1% | 57 | 13,4% | 33 | 5,0% | 5 | 1,1% |
| Dogecoin | 53 | 2,7% | 9 | 0,9% | 45 | 4,8% | 39 | 9,9% | 10 | 2,3% | 3 | 0,5% | 1 | 0,2% |
| Cardano (ADA) | 33 | 1,7% | 4 | 0,4% | 29 | 3,1% | 14 | 3,4% | 9 | 2,1% | 8 | 1,2% | 2 | 0,5% |
| Luna | 19 | 1,0% | 8 | 0,8% | 12 | 1,3% | 12 | 2,9% | 4 | 1,0% | 3 | 0,5% | 0 | 0,1% |
| | ... | .. | ... | ... | .. | .. | .. | ... | . | ... | .. | .. | .. | .. |
| | ... | .. | .. | ... | ... | .. | .. | .. | .. | ... | .. | ... | ... | .. |
| Ns/Nc | 31 | 1,6% | 0 | 0,0% | 31 | 3,3% | 16 | 4,0% | 3 | 0,7% | 7 | 1,1% | 5 | 1,0% |
| Otra | 31 | 1,6% | 8 | 0,8% | 23 | 2,5% | 12 | 3,0% | 14 | 3,3% | 4 | 0,7% | 0 | 0,1% |
| Total | 1.941 | 122% | 1.007 | 106% | 934 | 139% | 400 | 156% | 428 | 126% | 652 | 111% | 462 | 103% |

RESPUESTA MÚLTIPLE



TABLA 49

¿Conoce usted el nombre de alguna criptomoneda? – TODAS CRIPTOMONEDAS

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|-----------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| NO, de ninguna | 1.296 | 66,8% | 825 | 81,9% | 471 | 50,5% | 148 | 36,9% | 243 | 56,7% | 474 | 72,6% | 433 | 93,8% |
| Bitcoin (BTC) | 592 | 30,5% | 173 | 17,1% | 420 | 45,0% | 225 | 56,4% | 175 | 40,9% | 167 | 25,7% | 25 | 5,4% |
| Ethereum (ETH) | 192 | 9,9% | 24 | 2,4% | 168 | 18,0% | 96 | 24,1% | 57 | 13,4% | 33 | 5,0% | 5 | 1,1% |
| Dogecoin | 53 | 2,7% | 9 | 0,9% | 45 | 4,8% | 39 | 9,9% | 10 | 2,3% | 3 | 0,5% | 1 | 0,2% |
| Cardano (ADA) | 33 | 1,7% | 4 | 0,4% | 29 | 3,1% | 14 | 3,4% | 9 | 2,1% | 8 | 1,2% | 2 | 0,5% |
| Luna | 19 | 1,0% | 8 | 0,8% | 12 | 1,3% | 12 | 2,9% | 4 | 1,0% | 3 | 0,5% | 0 | 0,1% |
| Solana | 18 | 0,9% | 1 | 0,1% | 17 | 1,8% | 11 | 2,7% | 2 | 0,5% | 3 | 0,4% | 2 | 0,5% |
| Binance Coin (BNB) | 17 | 0,9% | 5 | 0,5% | 12 | 1,3% | 10 | 2,5% | 4 | 1,0% | 2 | 0,3% | 1 | 0,1% |
| Shiba Inu (SHIB) | 16 | 0,8% | 5 | 0,5% | 11 | 1,2% | 11 | 2,9% | 4 | 0,9% | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% |
| Ripple XRP | 12 | 0,6% | 3 | 0,3% | 9 | 1,0% | 3 | 0,9% | 5 | 1,2% | 2 | 0,3% | 1 | 0,2% |
| Litecoin | 9 | 0,5% | 1 | 0,1% | 7 | 0,8% | 5 | 1,3% | 3 | 0,7% | 1 | 0,1% | 0 | 0,0% |
| IOTA | 8 | 0,4% | 0 | 0,0% | 8 | 0,9% | 2 | 0,5% | 2 | 0,5% | 4 | 0,6% | 0 | 0,0% |
| Tether | 7 | 0,4% | 0 | 0,0% | 7 | 0,7% | 1 | 0,2% | 1 | 0,2% | 5 | 0,8% | 0 | 0,0% |
| Polkadot (DOT) | 6 | 0,3% | 0 | 0,0% | 6 | 0,6% | 5 | 1,3% | 1 | 0,2% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Polygon (MATIC) | 6 | 0,3% | 0 | 0,0% | 5 | 0,6% | 5 | 1,3% | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| NEO | 5 | 0,3% | 0 | 0,0% | 5 | 0,5% | 0 | 0,1% | 1 | 0,1% | 4 | 0,6% | 0 | 0,0% |
| Stellar (XLM) | 3 | 0,2% | 0 | 0,0% | 3 | 0,3% | 2 | 0,6% | 0 | 0,0% | 1 | 0,1% | 0 | 0,0% |
| AVAX | 3 | 0,1% | 0 | 0,0% | 3 | 0,3% | 2 | 0,4% | 1 | 0,2% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| SOL | 3 | 0,1% | 1 | 0,1% | 2 | 0,2% | 2 | 0,4% | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Oasis Network (ROSE) | 2 | 0,1% | 0 | 0,0% | 2 | 0,2% | 2 | 0,4% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| MATIC | 1 | 0,1% | 1 | 0,1% | 0 | 0,1% | 1 | 0,2% | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Ns/Nc | 31 | 1,6% | 0 | 0,0% | 31 | 3,3% | 16 | 4,0% | 3 | 0,7% | 7 | 1,1% | 5 | 1,0% |
| Otra | 31 | 1,6% | 8 | 0,8% | 23 | 2,5% | 12 | 3,0% | 14 | 3,3% | 4 | 0,7% | 0 | 0,1% |
| Total | 1.941 | 122% | 1.007 | 106% | 934 | 139% | 400 | 156% | 428 | 126% | 652 | 111% | 462 | 103% |

RESPUESTA MÚLTIPLE



TABLA 50

Conocimiento de alguna criptomoneda según nivel de destreza con dispositivos tecnológicosAS

| | ¿Cuál diría que es su nivel de destreza con el uso de dispositivos tecnológicos en general (ordenador, teléfono móvil, Internet...)? | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|-------------|------------|-------------|-------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|
| | nulo/inexistente | | muy bajo | | bajo/principiante | | medio | | avanzado | | experto, profesional | |
| | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% |
| NO, de ninguna | 186 | 93,6% | 139 | 88,8% | 286 | 76,2% | 513 | 69,2% | 143 | 39,5% | 29 | 27,2% |
| Bitcoin (BTC) | 6 | 3,1% | 13 | 8,4% | 81 | 21,4% | 211 | 28,5% | 207 | 57,2% | 74 | 70,3% |
| Ethereum (ETH) | 0 | 0,0% | 1 | 0,5% | 16 | 4,4% | 56 | 7,6% | 71 | 19,7% | 47 | 44,8% |
| Dogecoin | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 0,6% | 13 | 1,7% | 17 | 4,8% | 21 | 20,0% |
| Cardano (ADA) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 6 | 1,5% | 5 | 0,7% | 14 | 3,9% | 8 | 7,4% |
| Luna | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 0,2% | 2 | 0,3% | 11 | 2,9% | 6 | 5,6% |
| Solana | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 0,4% | 7 | 1,0% | 4 | 1,2% | 5 | 4,4% |
| Binance Coin (BNB) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 0,6% | 6 | 0,9% | 6 | 1,7% | 2 | 2,0% |
| Shiba Inu (SHIB) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 0,6% | 2 | 0,2% | 8 | 2,3% | 3 | 2,9% |
| Ripple XRP | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 0,3% | 3 | 0,4% | 4 | 1,0% | 5 | 4,3% |
| Litecoin | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 0,2% | 5 | 1,5% | 2 | 2,0% |
| IOTA | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 4 | 1,1% | 0 | 0,0% | 3 | 0,9% | 1 | 0,8% |
| Tether | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 4 | 1,1% | 0 | 0,0% | 1 | 0,4% | 2 | 1,5% |
| Polkadot (DOT) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 0,2% | 3 | 0,8% | 2 | 1,8% |
| Polygon (MATIC) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 3 | 0,5% | 1 | 0,3% | 1 | 1,1% |
| NEO | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 4 | 1,1% | 0 | 0,0% | 1 | 0,3% | 0 | 0,0% |
| Stellar (XLM) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,1% | 1 | 0,2% | 2 | 2,0% |
| AVAX | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 0,3% | 1 | 1,4% |
| SOL | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 0,2% | 0 | 0,0% | 1 | 0,3% | 1 | 0,8% |
| Oasis Network (ROSE) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 0,1% | 1 | 0,3% | 0 | 0,0% |
| MATIC | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 0,1% | 0 | 0,1% | 0 | 0,0% |
| Ns/Nc | 7 | 3,3% | 4 | 2,8% | 3 | 0,7% | 12 | 1,7% | 0 | 0,1% | 5 | 4,8% |
| Otra | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 6 | 1,6% | 5 | 0,7% | 13 | 3,6% | 7 | 6,6% |
| Total | 198 | 100% | 157 | 100% | 376 | 112% | 742 | 114% | 363 | 143% | 105 | 212% |

RESPUESTA MÚLTIPLE



TABLA 51

% Han invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo según sexo y edad

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | |
|-------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | mujer | hombre | 16-30 | 31-45 | 46-64 | 65+ |
| | Col % | Col % | Col % | Col % | Col % | Col % | Col % |
| NO | 94,4% | 97,8% | 90,7% | 87,6% | 91,4% | 96,8% | 99,6% |
| SÍ | 5,6% | 2,2% | 9,3% | 12,4% | 8,6% | 3,2% | 0,4% |
| Total | 100% | 100,0% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

TABLA 52

¿Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo?. Resultados detallados

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Count | Col% | mujer | hombre | 16-30 | 31-45 | 46-64 | 65+ | | | | | | |
| | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| NO, nunca y no creo que lo haga | 1.569 | 80,8% | 863 | 85,7% | 706 | 75,6% | 230 | 57,6% | 320 | 74,8% | 580 | 88,9% | 439 | 95,0% |
| NO, nunca, aunque creo que lo haré en el futuro | 264 | 13,6% | 123 | 12,2% | 141 | 15,1% | 120 | 30,0% | 71 | 16,6% | 52 | 7,9% | 21 | 4,6% |
| SÍ, en el pasado, aunque ya no | 36 | 1,8% | 10 | 1,0% | 26 | 2,8% | 26 | 6,6% | 6 | 1,4% | 3 | 0,5% | 0 | 0,1% |
| SÍ, actualmente tengo inversiones en criptoactivos | 73 | 3,8% | 12 | 1,2% | 61 | 6,5% | 23 | 5,8% | 31 | 7,2% | 17 | 2,6% | 1 | 0,3% |
| Total | 1.941 | 100% | 1.007 | 100% | 934 | 100% | 400 | 100% | 428 | 100% | 652 | 100% | 462 | 100% |

TABLA 53

Ha invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo según nivel de estudios

| | ESTUDIOS TERMINADOS | | | | | |
|--|--|------------|----------------------|------------|-------|------------|
| | no tengo estudios terminados/estudios primarios (EGB / 2º ESO) | | estudios secundarios | | SÍ | |
| | Count | Column N % | Count | Column N % | Count | Column N % |
| NO, nunca y no creo que lo haga | 950 | 85,6% | 363 | 74,0% | 257 | 75,0% |
| NO, nunca, aunque creo que lo haré en el futuro | 125 | 11,3% | 88 | 17,9% | 51 | 14,8% |
| SÍ, en el pasado, aunque ya no | 9 | 0,8% | 16 | 3,2% | 12 | 3,4% |
| SÍ, actualmente tengo inversiones en criptoactivos | 25 | 2,3% | 24 | 4,9% | 23 | 6,8% |
| Total | 1.109 | 100% | 490 | 100% | 342 | 100% |



TABLA 54

Razones para no invertir en criptomonedas

| | TOTAL | | SEXO | | | | EDAD | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | | | mujer | | hombre | | 16-30 | | 31-45 | | 46-64 | | 65+ | |
| | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% | Count | Col% |
| Principalmente por desconfianza | 753 | 41,1% | 396 | 40,2% | 357 | 42,1% | 141 | 40,4% | 190 | 48,7% | 292 | 46,3% | 129 | 28,1% |
| Principalmente por desconocimiento | 736 | 40,2% | 405 | 41,1% | 331 | 39,1% | 170 | 48,7% | 189 | 48,3% | 213 | 33,8% | 164 | 35,6% |
| Porque no acostumbro a realizar inversiones en general | 390 | 21,3% | 230 | 23,3% | 160 | 18,9% | 61 | 17,4% | 98 | 25,0% | 142 | 22,5% | 89 | 19,4% |
| Por situación económica/ Falta de dinero | 259 | 14,2% | 169 | 17,1% | 91 | 10,7% | 26 | 7,6% | 30 | 7,7% | 74 | 11,7% | 129 | 28,1% |
| Falta de interés | 62 | 3,4% | 24 | 2,5% | 38 | 4,5% | 14 | 4,1% | 6 | 1,6% | 19 | 3,1% | 22 | 4,8% |
| Por edad | 44 | 2,4% | 23 | 2,3% | 21 | 2,5% | 7 | 1,9% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 37 | 8,1% |
| Volatilidad | 40 | 2,2% | 15 | 1,5% | 25 | 3,0% | 15 | 4,4% | 11 | 2,8% | 11 | 1,8% | 3 | 0,6% |
| No le gusta | 21 | 1,1% | 12 | 1,2% | 9 | 1,1% | 3 | 0,8% | 3 | 0,8% | 12 | 1,9% | 3 | 0,6% |
| Falta de regulación | 13 | 0,7% | 3 | 0,3% | 11 | 1,3% | 1 | 0,3% | 8 | 2,0% | 4 | 0,6% | 1 | 0,1% |
| Por recomendación/ Malas experiencias | 11 | 0,6% | 6 | 0,6% | 4 | 0,5% | 1 | 0,2% | 5 | 1,3% | 4 | 0,7% | 0 | 0,1% |
| Ns/Nc | 10 | 0,5% | 2 | 0,2% | 8 | 0,9% | 5 | 1,4% | 0 | 0,1% | 4 | 0,7% | 0 | 0,0% |
| Por otra razón | 72 | 3,9% | 33 | 3,4% | 39 | 4,6% | 24 | 6,8% | 15 | 3,9% | 24 | 3,8% | 9 | 2,0% |
| Total | 1.832 | 132% | 985 | 133,7% | 847 | 129% | 350 | 134% | 391 | 142% | 632 | 127% | 460 | 127% |

Base: NUNCA HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS
RESPUESTA MÚLTIPLE



TABLA 55

¿En cuáles de las siguientes criptomonedas ha invertido en alguna ocasión?

| | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Count | Column Response % (Base: Count) |
| Bitcoin (BTC) | 69 | 63,4% |
| Ethereum (ETH) | 54 | 49,3% |
| Cardano (ADA) | 34 | 31,2% |
| Solana | 21 | 19,1% |
| Binance Coin (BNB) | 20 | 18,0% |
| Ripple XRP | 17 | 16,0% |
| Dogecoin | 15 | 14,0% |
| IOTA | 11 | 10,5% |
| Tether | 11 | 10,4% |
| Litecoin | 10 | 9,1% |
| Luna | 6 | 5,6% |
| Shiba Inu (SHIB) | 4 | 3,8% |
| NEO | 4 | 3,7% |
| Polygon (MATIC) | 3 | 3,1% |
| Stellar (XLM) | 3 | 2,4% |
| Cronos (CRO) | 1 | 1,0% |
| Otra | 16 | 14,8% |
| Ns/Nc | 4 | 3,5% |
| Total | 109 | 279% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS RESPUESTA MÚLTIPLE

TABLA 56

¿Qué plataformas/brokers ha utilizado para invertir en criptomonedas?

| | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|----------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Count | Column Response % (Base: Count) |
| Binance | 57 | 52,6% |
| Coinbase | 23 | 21,4% |
| Etoro | 6 | 5,2% |
| Kucoin | 3 | 2,7% |
| Revolut | 2 | 2,2% |
| Kraken | 2 | 1,9% |
| Crypto.com | 2 | 1,7% |
| Bitstamp | 1 | 0,9% |
| Otra | 17 | 15,4% |
| No lo recuerda | 15 | 13,9% |
| Total | 109 | 118% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS RESPUESTA MÚLTIPLE



TABLA 57

**¿Cuánto tiempo lleva invirtiendo en criptomonedas?
(Si ya no invierte, indique el tiempo que estuvo haciéndolo)**

| | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | | Actualmente tienen inversiones en cryptoactivos | |
|----------------------------------|--------------------------------------|-------------|---|-------------|
| | Count | Column N % | Count | Column N % |
| Menos de 6 meses | 18 | 16,3% | 4 | 5,2% |
| Entre 6 meses y (menos de) 1 año | 22 | 20,4% | 15 | 21,2% |
| Entre 1 y (menos de) 2 años | 39 | 35,4% | 30 | 41,0% |
| Entre 2 y (menos de) 3 años | 11 | 10,0% | 8 | 10,4% |
| 3 años o más | 19 | 17,9% | 16 | 22,2% |
| Total | 109 | 100% | 73 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS

TABLA 58

¿Cuál diría que es su estrategia de inversión en criptomonedas?

| | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|--|--------------------------------------|-------------|
| | Count | Column % |
| Comprar y mantener | 47 | 43,1% |
| Especular en el corto plazo | 11 | 10,5% |
| Ambas (comprar & mantener y especular en el corto plazo) | 20 | 18,4% |
| No tengo una estrategia constante, voy cambiando | 19 | 17,1% |
| Ahorrar | 5 | 4,4% |
| Ninguna | 0 | 0,0% |
| Otra respuesta | 7 | 6,6% |
| Total | 109 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS



TABLA 59

¿Cuál es la principal razón por la que invierte en criptomonedas?

| | JÓVENES 16-30 años | |
|------------------------------------|--------------------|-------------|
| | Count | Column % |
| Para generar rentabilidad | 15 | 31,1% |
| Especulación | 13 | 26,3% |
| Apuesta por el futuro | 11 | 22,5% |
| Buscar la independencia financiera | 4 | 8,3% |
| Para proteger mi patrimonio | 1 | 2,5% |
| Curiosidad | 1 | 1,6% |
| Otra: | 4 | 7,8% |
| NS/NC | 0 | 0,0% |
| Total | 50 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS

TABLA 60

Estrategia de inversión utilizada

| | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|--|---|-------------|
| | Count | Column % |
| Comprar y mantener | 47 | 43,1% |
| Especular en el corto plazo | 11 | 10,5% |
| Ambas (comprar & mantener y especular en el corto plazo) | 20 | 18,4% |
| No tengo una estrategia constante, voy cambiando | 19 | 17,1% |
| Ahorrar | 5 | 4,4% |
| Ninguna | 0 | 0,0% |
| Otra respuesta | 7 | 6,6% |
| Total | 109 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS



TABLA 61

A la hora de realizar sus inversiones, ¿se basa en sus propias decisiones o sigue las recomendaciones de expertos, de amigos, familiares?

| | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|--|---|-------------|
| | Count | Column % |
| me baso principalmente en mis propias decisiones de inversión | 50 | 46,1% |
| sigo las recomendaciones de expertos | 15 | 14,2% |
| principalmente me baso en recomendaciones de amigos | 29 | 26,6% |
| principalmente me baso en recomendaciones de familiares | 5 | 4,8% |
| principalmente me baso en recomendaciones de conocidos (vecinos, compañeros de trabajo, ...) | 4 | 3,6% |
| otra respuesta: | 5 | 4,5% |
| Total | 109 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS

TABLA 62

¿Cuánto dinero tiene invertido en criptomonedas actualmente?

| | TOTAL Actualmente tienen inversiones en criptoactivos | | TOTAL Actualmente tienen inversiones en criptoactivos y han dado una respuesta ("No Contesta" excluidos) | |
|---------------------|---|-------------|--|-------------|
| | Count | Col % | Count | Col % |
| Menos de 500 euros | 24 | 32,7% | 24 | 39,6% |
| 500 - <1 000 | 10 | 14,3% | 10 | 17,3% |
| 1 000 - <2 000 | 10 | 13,4% | 10 | 16,2% |
| 2 000 - <5 000 | 6 | 8,6% | 6 | 10,4% |
| 5 000 - <10 000 | 3 | 4,3% | 3 | 5,2% |
| 10 000 - <20 000 | 4 | 5,2% | 4 | 6,3% |
| 20 000 - <50 000 | 1 | 1,1% | 1 | 1,3% |
| 50 000 - <100 000 | 1 | 1,5% | 1 | 1,8% |
| 100 000 euros o más | 1 | 1,6% | 1 | 1,9% |
| NC | 13 | 17,5% | ----- | ----- |
| Total | 73 | 100% | 60 | 100% |

Base: Actualmente tienen inversiones en criptoactivos



TABLA 62

¿Cuánto dinero tiene invertido en criptomonedas actualmente?

| | RESULTADO durante los últimos 12 meses | | | | RESULTADO desde el inicio | | | | |
|--|--|---------------|----------------------|-------------|---------------------------|---------------|----------------------|-------------|-------|
| | TODOS | | (excluyendo "NS/NC") | | TODOS | | (excluyendo "NS/NC") | | |
| | Count | Col % | Count | Col % | Count | Col % | Count | Col % | |
| ha perdido más del 50% de lo invertido | 9 | 8,4% | 9 | 9,7% | 9 | 8,4% | 9 | 8,7% | |
| ha perdido entre el 25% y el 49% de lo que ha invertido | 9 | 8,7% | 9 | 10,0% | 9 | 8,6% | 9 | 9,0% | 33,9% |
| ha perdido entre el 10% y el 24% de lo que ha invertido | 14 | 13,0% | 14 | 15,0% | 8 | 7,4% | 8 | 7,7% | |
| ha perdido entre un 1% y un 10% de lo que ha invertido | 6 | 5,7% | 6 | 6,6% | 9 | 8,1% | 9 | 8,5% | |
| ni ha perdido ni ha ganado | 18 | 16,6% | 18 | 19,1% | 16 | 14,3% | 16 | 14,9% | 14,9% |
| ha ganado entre un 1 y un 10% de lo que ha invertido | 9 | 8,6% | 9 | 10,0% | 11 | 10,0% | 11 | 10,5% | 51,2% |
| ha ganado entre el 10% y el 24% de lo que ha invertido | 8 | 6,9% | 8 | 8,0% | 18 | 16,7% | 18 | 17,5% | |
| ha ganado entre el 25% y el 49% de lo que ha invertido | 6 | 5,3% | 6 | 6,1% | 7 | 6,2% | 7 | 6,4% | |
| ha ganado más del 50% de lo invertido | 15 | 13,4% | 15 | 15,5% | 18 | 16,1% | 18 | 16,8% | |
| no lo sé | 7 | 6,1% | --- | --- | 2 | 1,5% | --- | --- | |
| prefiero no contestar | 5 | 4,4% | --- | --- | 2 | 1,8% | --- | --- | |
| otra respuesta: | 3 | 2,7% | --- | --- | 1 | 0,8% | --- | --- | |
| Total | 109 | 100,0% | 94 | 100% | 109 | 100,0% | 104 | 100% | |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS

TABLA 64

¿Dónde guarda las criptomonedas?

| | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------------------------|-------------|
| | TODOS | | (excluyendo "NS/NC") | |
| | Count | Col% | Count | Col% |
| En el Exchange | 65 | 59,6% | 65 | 66,3% |
| En una billetera fría | 36 | 32,7% | 36 | 36,4% |
| En otro lugar: | 6 | 5,5% | 6 | 6,1% |
| Ns/Nc | 12 | 11,0% | --- | --- |
| Total | 109 | 109% | 98 | 109% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS Respuesta múltiple



TABLA 65

Nivel de dificultad para utilizar su Exchange

| ¿En qué medida le ha resultado fácil usar su Exchange? | GUARDAN LAS CRIPTOMONEDAS en el exchange | |
|--|--|-------------|
| | Count | Column % |
| muy difícil | 6 | 8,5% |
| bastante difícil | 2 | 2,7% |
| algo difícil | 14 | 22,1% |
| algo fácil | 17 | 25,5% |
| bastante fácil | 14 | 20,8% |
| muy fácil | 13 | 20,4% |
| Total | 65 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS y las guardan en el Exchange

TABLA 66

Nivel de dificultad para utilizar su materializar sus ganancias en dinero real

| ¿En qué medida le ha resultado fácil materializar sus ganancias en dinero real? | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|---|--------------------------------------|-------------|
| | Count | Column % |
| muy difícil | 3 | 3,3% |
| bastante difícil | 3 | 2,9% |
| algo difícil | 21 | 21,7% |
| algo fácil | 30 | 30,4% |
| bastante fácil | 16 | 16,4% |
| muy fácil | 25 | 25,3% |
| Total | 99 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS y han tratado de materializar sus ganancias en dinero real



TABLA 67

Durante los últimos 12 meses, ¿ha tenido algún tipo de problema relacionado con las criptomonedas?

| Durante los últimos 12 meses, ¿ha tenido algún tipo de problema relacionado con las criptomonedas? | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|--|--------------------------------------|-------------|
| | Count | Column % |
| No | 102 | 93,5% |
| Sí | 7 | 6,5% |
| Total | 109 | 100% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS

TABLA 68

¿Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado en alguna ocasión las criptomonedas para realizar una compra en algún comercio?:

| Durante los últimos 12 meses, ¿ha utilizado en alguna ocasión las criptomonedas para realizar una compra en algún comercio?: | TOTAL HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS | |
|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Count | Column Response % (Base: Count) |
| no, ninguna vez | 99 | 91,0% |
| sí, en un comercio tradicional | 6 | 5,2% |
| sí en una tienda online convencional (Amazon o similar) | 6 | 5,4% |
| sí en una tienda online no convencional (para adquirir algún producto que no es posible adquirir en tiendas convencionales) | 4 | 4,0% |
| otra respuesta: | 1 | 1,1% |
| Total | 109 | 107% |

Base: HAN INVERTIDO EN CRIPTOMONEDAS

En las siguientes tablas se muestran los resultados de los principales indicadores para las Comunidades Autónomas españolas más pobladas (aquellas de las que se disponen de resultados suficientes para ser publicados) No ha sido posible publicar resultados de Asturias, Baleares, Cantabria, Extremadura, Murcia, Navarra y La Rioja



TABLA 69

Nivel de dificultad para utilizar su materializar sus ganancias en dinero real

| | Durante los últimos 12 meses, ¿ha oído hablar de las criptomonedas? | | | | | |
|----------------------|---|------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | No | | Sí | | Total | |
| | Count | Row N% | Count | Row N% | Count | Row N% |
| TOTAL ESPAÑA | 468 | 24% | 1.473 | 75,9% | 1.941 | 100% |
| Madrid | 37 | 18,3% | 165 | 81,7% | 202 | 100% |
| Comunidad Valenciana | 36 | 19,7% | 148 | 80,3% | 184 | 100% |
| Castilla y León | 36 | 21,7% | 128 | 78,3% | 163 | 100% |
| Cataluña | 64 | 22,0% | 228 | 78,0% | 292 | 100% |
| Andalucía | 72 | 22,4% | 250 | 77,6% | 323 | 100% |
| Aragón | 20 | 24,0% | 63 | 76,0% | 83 | 100% |
| Galicia | 24 | 24,3% | 75 | 75,7% | 99 | 100% |
| Canarias | 22 | 29,1% | 53 | 70,9% | 74 | 100% |
| País Vasco | 29 | 32,3% | 60 | 67,7% | 89 | 100% |
| Castilla - La Mancha | 59 | 33,3% | 119 | 66,7% | 178 | 100% |

TABLA 70

En general, ¿hasta qué punto está informado sobre las criptomonedas? según CCAA de residencia

| | En general, ¿hasta qué punto está informado sobre las criptomonedas? | | | | | | | | | |
|----------------------|--|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------------------|--------------|--------------|-------------|
| | nada informado | | poco informado | | algo informado | | bien / muy bien informado | | Total | |
| | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% | Count | N% |
| TOTAL ESPAÑA | 582 | 39,5% | 392 | 26,6% | 336 | 22,8% | 164 | 11,2% | 1.473 | 100% |
| Madrid | 53 | 32,3% | 52 | 31,2% | 36 | 22,0% | 24 | 14,5% | 165 | 100% |
| Cataluña | 85 | 37,5% | 41 | 17,9% | 71 | 31,0% | 31 | 13,5% | 228 | 100% |
| País Vasco | 23 | 37,9% | 21 | 35,6% | 8 | 13,1% | 8 | 13,4% | 60 | 100% |
| Comunidad Valenciana | 56 | 38,2% | 37 | 24,7% | 38 | 25,6% | 17 | 11,5% | 148 | 100% |
| Galicia | 31 | 40,9% | 17 | 23,1% | 18 | 24,6% | 9 | 11,4% | 75 | 100% |
| Canarias | 19 | 35,2% | 14 | 27,1% | 14 | 27,4% | 5 | 10,3% | 53 | 100% |
| Andalucía | 105 | 41,9% | 58 | 23,2% | 64 | 25,6% | 23 | 9,2% | 250 | 100% |
| Castilla - La Mancha | 55 | 46,2% | 40 | 33,6% | 14 | 11,8% | 10 | 8,4% | 119 | 100% |
| Castilla y León | 52 | 41,0% | 47 | 36,9% | 18 | 13,8% | 11 | 8,4% | 128 | 100% |
| Aragón | 22 | 35,0% | 17 | 27,6% | 20 | 31,5% | 4 | 5,9% | 63 | 100% |



TABLA 71

Sin contar usted, ¿conoce personalmente a alguien que haya invertido en criptomonedas en los últimos 12 meses? según CCAA de residencia

| | No | | Sí | | Total | |
|----------------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|-------------|
| | Count | Row N % | Count | Row N % | Count | Row N % |
| TOTAL ESPAÑA | 1.341 | 69,1% | 600 | 30,9% | 1.941 | 100% |
| Cataluña | 176 | 60,2% | 116 | 39,8% | 292 | 100% |
| Comunidad Valenciana | 113 | 61,3% | 71 | 38,7% | 184 | 100% |
| País Vasco | 55 | 61,7% | 34 | 38,3% | 89 | 100% |
| Madrid | 131 | 64,6% | 71 | 35,4% | 202 | 100% |
| Aragón | 56 | 67,1% | 27 | 32,9% | 83 | 100% |
| Andalucía | 220 | 68,2% | 103 | 31,8% | 323 | 100% |
| Canarias | 55 | 74,6% | 19 | 25,4% | 74 | 100% |
| Galicia | 75 | 75,5% | 24 | 24,5% | 99 | 100% |
| Castilla y León | 127 | 77,8% | 36 | 22,2% | 163 | 100% |
| Castilla - La Mancha | 141 | 78,9% | 38 | 21,1% | 178 | 100% |

Base: han oído hablar de las criptomonedas durante los últimos 12 meses

TABLA 72

¿Conoce usted el nombre de alguna criptomoneda? según CCAA de residencia

| | Sí | | NO, de ninguna | | Total | |
|----------------------|------------|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| | Count | Row N % | Count | Row N % | Count | Row N % |
| TOTAL ESPAÑA | 645 | 33,2% | 1.296 | 66,8% | 1.941 | 100% |
| Aragón | 20 | 24,2% | 63 | 75,8% | 83 | 100% |
| Canarias | 21 | 28,5% | 53 | 71,5% | 74 | 100% |
| Castilla - La Mancha | 53 | 29,8% | 125 | 70,2% | 178 | 100% |
| Galicia | 30 | 30,7% | 69 | 69,3% | 99 | 100% |
| Andalucía | 107 | 33,1% | 216 | 66,9% | 323 | 100% |
| Comunidad Valenciana | 67 | 36,2% | 117 | 63,8% | 184 | 100% |
| Madrid | 73 | 36,3% | 129 | 63,7% | 202 | 100% |
| Cataluña | 109 | 37,3% | 183 | 62,7% | 292 | 100% |
| País Vasco | 34 | 37,6% | 55 | 62,4% | 89 | 100% |
| Castilla y León | 65 | 39,6% | 99 | 60,4% | 163 | 100% |



TABLA 73

% Han invertido en alguna ocasión en criptomonedas o en algún otro criptoactivo según CCAA de residencia

| | No y no lo haré | | No, pero puede que lo haga en el futuro | | Sí | | Total | |
|----------------------|-----------------|--------------|---|--------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| | Count | Row N % | Count | Row N % | Count | Row N % | Count | Row N % |
| TOTAL ESPAÑA | 1.569 | 80,8% | 264 | 13,6% | 109 | 5,6% | 1.941 | 100% |
| Madrid | 150 | 74,1% | 36 | 17,6% | 17 | 8,3% | 202 | 100% |
| Canarias | 63 | 84,6% | 6 | 7,6% | 6 | 7,8% | 74 | 100% |
| Cataluña | 237 | 81,3% | 33 | 11,2% | 22 | 7,4% | 292 | 100% |
| Comunidad Valenciana | 139 | 75,3% | 32 | 17,4% | 13 | 7,3% | 184 | 100% |
| Andalucía | 258 | 80,1% | 42 | 13,1% | 22 | 6,8% | 323 | 100% |
| País Vasco | 68 | 76,1% | 15 | 17,4% | 6 | 6,5% | 89 | 100% |
| Galicia | 86 | 86,8% | 8 | 8,5% | 5 | 4,7% | 99 | 100% |
| Castilla y León | 130 | 79,3% | 28 | 17,4% | 5 | 3,3% | 163 | 100% |
| Aragón | 72 | 86,4% | 9 | 11,4% | 2 | 2,3% | 83 | 100% |
| Castilla - La Mancha | 149 | 83,7% | 28 | 15,7% | 1 | 0,6% | 178 | 100% |



TABLA 74 A

Distribución de la muestra según principales variables sociodemográficas

| | | MUESTRA SIN PONDERAR (1) | | MUESTRA PONDERADA (2) | |
|-------------------|---|--------------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | | Count | Column N % | Count | Column N % |
| SEXO | mujer | 996 | 49,6% | 1.007 | 51,9% |
| | hombre | 1.013 | 50,4% | 934 | 48,1% |
| | Total | 2.009 | 100,0% | 1.941 | 100,0% |
| EDAD | 16-39 | 675 | 33,6% | 624 | 32,1% |
| | 40-64 | 893 | 44,4% | 856 | 44,1% |
| | 65+ | 441 | 22,0% | 462 | 23,8% |
| | Total | 2.009 | 100,0% | 1.941 | 100,0% |
| | 16 - 24 | 245 | 12,2% | 244 | 12,6% |
| | 25 - 29 | 150 | 7,5% | 124 | 6,4% |
| | 30 - 39 | 280 | 13,9% | 256 | 13,2% |
| | 40 - 49 | 408 | 20,3% | 318 | 16,4% |
| | 50 - 59 | 356 | 17,7% | 378 | 19,5% |
| | 60 - 69 | 292 | 14,5% | 298 | 15,3% |
| | 70 + | 278 | 13,8% | 324 | 16,7% |
| | Total | 2.009 | 100,0% | 1.941 | 100,0% |
| | Edad (MEDIA años) | 48 | | 49 | |
| NIVEL DE ESTUDIOS | no tengo estudios terminados | 73 | 3,6% | 178 | 9,2% |
| | estudios primarios (EGB / 2º ESO) | 322 | 16,0% | 931 | 48,0% |
| | estudios secundarios (4º ESO /BUP /Bachillerato/ FP grado medio o superior) | 775 | 38,6% | 490 | 25,2% |
| | estudios universitarios (Diplomatura/ Licenciatura/Grado o superiores) | 839 | 41,8% | 342 | 17,6% |
| | Total | 2.009 | 100,0% | 1.941 | 100,0% |
| TAMAÑO DE HÁBITAT | Hasta 2.000 | 123 | 6,1% | 177 | 9,1% |
| | De 2.001 a 10.000 | 279 | 13,9% | 316 | 16,3% |
| | De 10.001 a 50.000 | 534 | 26,6% | 528 | 27,2% |
| | De 50.001 a 200.000 | 456 | 22,7% | 424 | 21,9% |
| | Más de 200.000 | 617 | 30,7% | 496 | 25,5% |
| | Total | 2.009 | 100,0% | 1.941 | 100,0% |

(1) Distribución de la muestra sin ponderar

(2) Distribución de la muestra - DATOS PONDERADOS POR nivel de estudios - 3 grupos / sexo /edad /lugar de residencia



TABLA 74 B

Distribución de la muestra según principales variables sociodemográficas

| | MUESTRA SIN PONDERAR (1) | | MUESTRA PONDERADA (2) | |
|----------------------|--------------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | Count | Column N % | Count | Column N % |
| Andalucía | 360 | 17,9% | 323 | 16,6% |
| Aragón | 59 | 2,9% | 83 | 4,3% |
| Asturias | 46 | 2,3% | 40 | 2,1% |
| Baleares | 43 | 2,1% | 38 | 1,9% |
| Canarias | 91 | 4,5% | 74 | 3,8% |
| Cantabria | 25 | 1,2% | 19 | 1,0% |
| Castilla y León | 105 | 5,2% | 163 | 8,4% |
| Castilla - La Mancha | 86 | 4,3% | 178 | 9,2% |
| Cataluña | 328 | 16,3% | 292 | 15,0% |
| Comunidad Valenciana | 213 | 10,6% | 184 | 9,5% |
| Extremadura | 47 | 2,3% | 47 | 2,4% |
| Galicia | 121 | 6,0% | 99 | 5,1% |
| Madrid | 286 | 14,2% | 202 | 10,4% |
| Murcia | 62 | 3,1% | 46 | 2,4% |
| Navarra | 28 | 1,4% | 37 | 1,9% |
| País Vasco | 95 | 4,7% | 89 | 4,6% |
| La Rioja | 14 | 0,7% | 27 | 1,4% |
| Total | 2.009 | 100,0% | 1.941 | 100,0% |

(1) Distribución de la muestra sin ponderar

(2) Distribución de la muestra - DATOS PONDERADOS POR nivel de estudios - 3 grupos / sexo /edad /lugar de residencia





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CONSUMO

El presente proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Consumo, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de la asociación beneficiaria.